

VIEW2

Número para coleccionistas



EDICIÓN ESPECIAL, LO MEJOR DE 2021

SOFT SKILLS / ALFONSO BULLÓN DE MENDOZA / MARTA JAUMANDREU
/ BIEITO RUBIDO / CRIPTOECONOMÍA / MARÍA SAN GIL

Hasta 50 Másteres presenciales en 10 áreas de conocimiento

Prácticas y bolsa de empleo

www.uspceu.com/master | +34 91 514 04 04 | info.posgrado@ceu.es

DA EL SALTO QUE NECESITAS PARA INCORPORARTE AL MERCADO LABORAL

Descubre los programas de Upskilling que te mantendrán al día en tu sector.

Gestión Avanzada
Arte y Diseño de ISEP
Tecnologías
Salud

www.ceudigital.com | +34 628 909 421 | admisiones@ceudigital.com

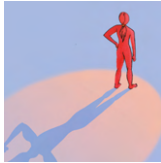
i Para soluciones de formación a medida, executive, incompany y partner programs: orodriguez.en@ceu.es

**Descubre todos
los programas
de CEU Digital:**

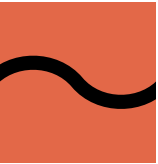


Contenidos

- 10 Desayuno con...
Marta Jaumandreu
- 20 De las *Soft* a las *Human Skills*
- 26 Entrevista con Alfonso Bullón de
Mendoza, Presidente de la ACdP
y del Grupo educativo CEU
- 34 ¿Cuánto sabes sobre las
criptomonedas?
- 38 Entrevista con Bieito Rubido
Ramonde, director de El Debate
- 48 Entrevista con María San Gil,
de la Fundación Villacisneros



- 56 Entrevista con Rafael
Rodríguez-Ponga, Rector de la
Universitat Abat Oliba CEU
- 66 ¿Conoces el arte de
Feria Estampa?
- 76 Nuevo Rumbo, el
programa que cambia tu
vida profesional
- 80 Radar Alumni
- 82 Nuevos nombramientos
- 86 Así fueron los Premios CEU
Ángel Herrera 2021
- 90 Haciéndote Preguntas



El futuro está en tus manos

En esta edición especial de VIEWS nos despedimos del 2021 y damos la bienvenida al 2022. Un lienzo en blanco, como cada año nuevo, lleno de retos, que, desde la ilusión, el trabajo y el esfuerzo, serán, sin duda alguna, oportunidades de éxito y crecimiento.

Si hacemos una valoración de este año que dejamos atrás, no podemos obviar que ha sido un año complicado, marcado nuevamente por la pandemia de la COVID-19, los cambios en la economía global o la transformación de la sociedad, y en el que hemos tenido que afrontar y ser parte de un entorno complejo y cambiante, nos hemos adaptado, hemos vivido situaciones nuevas e inesperadas, algunas negativas, otras positivas, pero de todas ellas, podemos extraer un aprendizaje como personas y como sociedad.

En el CEU, hemos vivido intensamente este año, nos hemos reinventado cuando ha sido necesario, pero sin olvidar nuestra esencia y valores, algo indispensable para no perder el rumbo en un mundo que marcha a toda velocidad.

A lo largo de las ediciones de VIEWS durante el año 2021, hemos abordado temas de interés y actualidad, aportando nuestro punto de vista y ofreciendo una ventana de conocimiento, en línea con nuestra misión como entidad educativa. En el CEU creemos en el poder del cambio a través de las acciones que realizamos en nuestro día a día. Por eso, hemos recopilado las mejores intervenciones de este 2021 para generar un impacto positivo en las personas, los negocios y en definitiva, en la sociedad.

Conscientes de la responsabilidad que tenemos, contamos con personas referentes en su ámbito profesional y que pueden ser inspiración para muchos. Nuestra Alum-

ni CEU Marta Jaumandreu o Silvio González, director general del Grupo Antena 3, nos acercan la situación en la que se encuentra el sector audiovisual en España y la profesión periodística. Hablamos también con profesionales que tienen un alto nivel de compromiso con la sociedad, valientes que luchan por las libertades como María San Gil o que apuestan por la libertad de prensa, como Bieito Rubido, que acaba de relanzar El Debate, la histórica cabecera de la ACdP.

Y no podíamos olvidar en este número especial de VIEWS, la presencia de dos Alumni muy importantes para la Institución. Conversamos con Alfonso Bullón de Mendoza, Presidente de la ACdP y del Grupo educativo CEU, sobre las leyes educativas que nos han ido acompañando a lo largo de la democracia y hablamos con Rafael Rodríguez Ponga, Rector de la Universitat Abat Oliba CEU, sobre la importancia del buen uso del castellano y la necesidad de aprender idiomas a lo largo de nuestra etapa educativa.

Queremos, sobre todo, que esta edición sirva de recuerdo de nuestra apuesta por el talento, por la educación y por las personas, ya que ellas son las que dan el verdadero sentido a nuestra labor como Institución. El futuro está por escribir y tenemos que escribirlo entre todos.

Y, si te ha gustado esta edición, te animamos a descargar la aplicación de VIEWS para así poder disfrutar de una experiencia de lectura única, con otros muchos artículos que te ayudarán a seguir creciendo como profesional.

Te agradecemos que tengas, ahora mismo, este número en tus manos y te invitamos a seguir leyendo.

EDITORIAL VIEWS EDICIÓN ESPECIAL

María Ruspoli



Responsable de CEU Alumni

Gabriel Gómez



Editor de VIEWS y responsable de comunicación de CEU Alumni

PRESIDENTE

Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera

DIRECTOR GENERAL

Javier María Tello Bellosillo

RESPONSABLE DE CEU ALUMNI

María Ruspoli Solís-Beaumont

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN CEU ALUMNI Y EDITOR DE VIEWS

Gabriel Gómez González

CONSEJO DE REDACCIÓN

Marieta de Jaureguizar Redondo
Rosa Heredero Sánchez
Carmen Cordero Amores
Ana Alberca García
Aurora García Hernández
Laura Valls Navarro
Juan Pablo Sanz García

María Jesús Lago Ávila
Esmeralda Martínez Argiles
Javier Plaza Miranda
Elvira López Palomeque
Carmen Alba Asensio
Elena de Luis Fernández

PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN CEU ALUMNI

Dpto. Comunicación CEU Alumni

Ceualumni@ceu.es

REALIZACIÓN

Ploi Media

Ángel Anaya / Laura Blanco
(coordinación)

Raquel Céspedes / Laura Ortiz
(redacción)

Gabriel Antón / David Mairena / Raúl
Díaz (fotografía y video)

Arturo Arriols / Roberta Karnilavičiūtė
/ Gema Pelegrín / Carlos Toral
(arte y diseño)

INFORMACIÓN Y CONSULTAS

CEU Alumni
c/ Tutor 35, 28008 Madrid
Tel.: 91 456 63 07
E-mail: ceualumni@ceu.es
www.ceualumni.com

Las opiniones expresadas en los artículos publicados no representan necesariamente el criterio de la revista ni de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, sino que deben ser consideradas como responsabilidad de sus autores.

La Fundación Universitaria San Pablo CEU se limita a poner en conocimiento de sus antiguos alumnos el contenido de las ofertas de carácter comercial ofrecidas por la entidad que las realiza, sin que la Fundación adquiera ninguna responsabilidad dimanada de las mismas, no teniendo participación en los contractos que puedan formularse entre las entidades ofertantes y los destinatarios finales de esas ofertas.



El CEU es una Obra de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP).

Palabras clave



Estos son los conceptos que no debes perder de vista en esta edición especial de Views. Echa un vistazo y localízalos fácilmente.

- Activo34 / 37
- Adaptación20 / 25, 76 / 78
- Alumno26 / 33
- Aprendizaje20 / 25, 76 / 78
- Aptitud20 / 25
- Arte Contemporáneo66 / 75
- Artista66 / 75
- Bellas Artes66 / 75
- Bitcoin34 / 37
- Capacidad20 / 25
- Competitividad76 / 78
- Compromiso38 / 44
- Comunicación56 / 63
- Cooperación86 / 89
- Creatividad20 / 25
- Crecimiento34 / 37, 76 / 78
- Criptomoneda34 / 37
- Cultura86 / 89
- Currículum76 / 78
- Diseño66 / 75
- Divulgación56 / 63
- Diálogo26 / 33
- Economía34 / 37
- Educación26 / 33, 48 / 55, 86 / 89
- Efectividad26 / 33
- Emoción10 / 17
- Empresa86 / 89
- Ética38 / 44
- Eutanasia48 / 55
- Éxito38 / 44
- Familia10 / 17
- Formación26 / 33
- Fotografía66 / 75
- Futuro34 / 37
- Galería66 / 75
- Habilidad20 / 25, 76 / 78
- Humildad38 / 43
- Ideología38 / 43
- Ilustración66 / 75
- Información10 / 17
- Inteligencia Emocional20 / 25
- Juventud48 / 55
- Labor Social86 / 89
- Legislación26 / 33
- Lengua56 / 63
- Lenguaje Inclusivo56 / 63
- Ley Celaá26 / 33
- Liderazgo20 / 25
- Mercado34 / 37, 76 / 78
- Moneda34 / 37
- Multilingüismo56 / 63
- Museo66 / 73
- Objetividad10 / 17
- Periodismo10 / 17, 38 / 44
- Política48 / 55, 56 / 63
- Premio86 / 89
- Publicidad38 / 44
- Redes Sociales48 / 55
- Reforma Educativa26 / 33
- Rigurosidad10 / 17
- Sociedad38 / 44
- Solidaridad86 / 89
- Tecnología56 / 63
- Terrorismo48 / 55
- Trabajador76 / 78
- Universidad56 / 63
- Valentía48 / 55
- Valor Social48 / 55
- Verdad10 / 17
- Vocación38 / 44

Han colaborado en este número



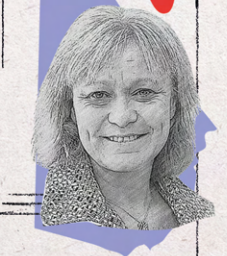
Rafael del Castillo Ionov

Profesor de Derecho Mercantil y Coordinador de la Cátedra de Derecho de los Mercados Financieros de la Universidad CEU San Pablo. Es fundador de Stocken Blockchain Capital y Socio en el despacho Spencer West.



Paloma Saá Teja

Doctora en Economía de la Empresa, área de *marketing*. Adjunta al Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria de la Universidad CEU San Pablo y profesora Adjunta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sus áreas de interés son el crecimiento personal y el neuromarketing.



Isabel Huidobro Acitores

Licenciada en Ciencias Empresariales. Compliance Officer por CES-COM. Lleva más de 20 años trabajando como Gerente de Riesgos y Auditora Interna en Ferrovial.



María del Socorro Pensado Casanova

Maestra en Relaciones Internacionales por la Universidad CEU San Pablo, abogada por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora y analista en la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.



Belén Navarro González-Valerio

Licenciada en Ciencias Empresariales. Trilingüe. Especialista en operativa financiera y gestión de equipos en empresa multinacional y entorno internacional.



Andrés Mínguez Luján

MBA. Lleva más de 20 años como Director Financiero y Comercial en sectores competitivos y orientados a resultados como Banca, Renovables o Distribución. Lidera equipos de trabajo en entornos complejos y de innovación.



Jorge Garrigós Esteve

Ingeniero electrónico y Biomédico. Actualmente, ejerce el cargo de Ingeniero Clínico en HM Hospitales. Le interesa la robótica y las soluciones biomédicas aplicadas en personas con discapacidad, así como la consultoría estratégica y de operaciones en el sector Healthcare y Pharma.



Juan Carlos Uribe

Ingeniero Civil con un MBA con Énfasis en Dirección General por la Universidad CEU San Pablo. Desde 1996, lleva compartiendo toda su experiencia técnica y la madurez profesional que ha logrado.

Desayuno con... Marta Jaumandreu

La importancia de contar la verdad



Palabras clave:
periodismo,
objetividad, verdad,
información,
rigurosidad,
información, familia

Gabriel Gómez
David Mairena

Si nuestra entrevistada tuviera que definir el periodismo en una palabra sería, sin duda, trepidante. Marta Jaumandreu (Madrid, 1971) se ha curtido en la información local y nacional a base de pasión, el alimento, a su parecer, que necesita un profesional de la información para conectar y emocionar con la comunicación. 25 años después de salir de las aulas del CEU, su entusiasta forma de hablar y su ilusión perenne son un alegato impecable que saca brillo a una profesión, a veces, denostada. Para Marta solo hay un camino para superar esa mala fama, la verdad.

Hace 25 años que te licenciaste en Periodismo en el CEU, ¿qué es lo que más te gusta de esta profesión?

Si no tienes pasión, estás muerto. Tienes que adorarla, porque tiene momentos muy buenos, pero, también, muy duros. Me encanta la adrenalina que se siente, que te lleva a dar el cien por cien, y los momentos trepidantes que vivimos, por ejemplo, estos días de información política vibrante.

En tu carrera te has desarrollado como profesional en el periodismo local y nacional, ¿cuál es la diferencia principal?

La información local es la que te permite estar y mirar al ciudadano de tú a tú, estar pegado a la actualidad, al día a día. Tratas una información que va a afectar a esas personas que tienes al lado, a tus vecinos, a tu gente, a tu barrio, a tu ciudad. Es una información que habla de la movilidad, del transporte, de la educación, de la sanidad que afecta a esa gente que ves todos los días. Por el contrario, la información nacional te destapa un poco de esa relación interpersonal, no creas tanta empatía con tu espectador, porque se queda en el tiempo y en el espacio, es más etéreo, por eso me gusta tantísimo la información local.

Dentro de las posibilidades informativas que te da este tipo de periodismo, ¿con cuál te quedarías?

Cada época y cada etapa personal tiene su etapa profesional. El reportismo de calle es apasionante, recuerdo perfectamente lo que disfrutaba cuando estaba en Telemadrid, porque estás donde se genera la noticia, y si no la tienes, la buscas. Es apasionante estar buscando, topándote con la gente, con los protagonistas de la historia y contándolo tú, ese momento en directo es una pasada. La etapa de plató es distinta, presentar un informativo también tiene un punto súper espectacular y especial, pero es otra esencia, porque ves la información un poquito más global; en la escaleta, las historias las estás creando y desarrollando desde el principio hasta el final.

¿A qué compañeros recuerdas de tus distintas etapas profesionales?

De mi etapa en Telemadrid tengo muchísimos recuerdos de una redactora jefe que tenía en el área local, María Jesús Canga, que me enseñó mucho sobre periodismo y sobre la objetividad, contrastar fuentes y, sobre todo, me enseñó información local, que es lo que más me gusta. De la época de TVE, de mis comienzos en el Canal 24 horas y en La 1, recuerdo a José Antonio Maldonado, Paco Montesdeoca, Marta García, Ana de Roque, Alejandra Alloza... Estuve 12 años presentando la información meteorológica y tengo unos recuerdos bárbaros de todos ellos. Ahí, Maldonado me enseñó que el tiempo también es información y tenemos que tratarla como tal, ser igual de rigurosos y escrupulosos en el tratamiento de la información. Ya en el área informativa del Canal 24 horas recuerdo a Pedro Roncal, a Buruaga... fue una época maravillosa. Pero, sobre todo, guardo recuerdo de mis comienzos en Telemadrid, ha sido como mi primera casa.

Con la perspectiva que te da tu trayectoria, ¿cómo ves el panorama actual en los medios de comunicación? ¿Crees que el periodismo está perdiendo rigor?

Creo que estamos haciendo una información menos rigurosa y menos contrastada. La necesidad de esa última hora, que sea todo en el momento y de forma inmediata, nos está haciendo perder ese principio que rige el periodismo de contrastar y verificar la información. Por un lado, estamos consiguiendo dar información al minuto, y ahora mismo es lo que el con-

sumidor quiere, pero corremos el riesgo de perder la rigurosidad. Creo que es cuestión de balancear todo un poco. Aun así, en medios como TVE seguimos apostando fuerte por contrastar información antes de darla, aunque no seamos los primeros.

¿Crees que las redes sociales han aumentado el intrusismo?

Es cierto que cualquiera con un teléfono móvil se ha convertido en editor, prescriptor, crea un contenido, lo divulga, lo difunde y muchas veces sin ese rigor del que hablábamos antes. Por eso, ahora más que nunca, la labor del periodista es fundamental, porque nosotros vamos a ser ese punto de inflexión, que sea capaz de rastrear la información dentro de esa cantidad de sobreinformación. Rastrear lo que es noticia, ser capaces de diferenciar lo que es verídico de lo que no, contrastar y saber dónde están las fuentes.

¿Debemos, los periodistas, estar dispuestos a todo?

Sí, siempre que ese todo sea contar la verdad y, vuelvo a lo mismo, siempre que tengas que contrastar una información. Si es estar dispuesto a todo por clic o un titular, la respuesta es rotundamente no, jamás.

¿Qué importancia tienen las emociones a la hora de comunicar?

La comunicación es pasión. Para llegar a otra persona tienes que llegar a su hemisferio derecho donde se alojan las emociones y, para eso, tienes que emocionar. Es fundamental saber manejar, controlar y comunicar las emociones.

Y en un entorno profesional tan competitivo, ¿cómo puedes diferenciarte?

La formación constante y continua es fundamental. Además de formarte, tenemos que aprender otro tipo de actitudes sociales, las conocidas como *soft skills*, ya que son fundamentales para entendernos, para que haya empatía y generosidad. Ahora mismo el futuro está ahí, no solo en tus conocimientos sino, también, en que seas una persona más completa para que puedas sobresalir y puedas ser un buen líder. Con líder no me refiero a una persona que está organizando y mandando, sino al que se apoya en otras personas y en el conocimiento de otros para, entre todos, conseguir desarrollar un proyecto o una idea.



“La necesidad de la última hora está haciendo perder ese principio que rige el periodismo de contrastar y verificar la información”

“La familia debería ser el refugio y lugar de paz. Llegar a casa te debe dar la armonía para recargar pilas”

Su paso por el CEU

¿Cómo fue tu etapa universitaria?

Divertidísima, tanto como estudiante en la universidad como una vez dejamos el aula. Lo he saboreado muchísimo, me lo he pasado fenomenal y he hecho grandes amigas que mantengo hoy en día. Justo antes de la pandemia nos conseguimos reunir y fue una reunión maravillosa. 25 años después, cada uno con sus experiencias, con una vida distinta a la que nos habíamos imaginado entonces, pero maravillosa, en cualquier caso. Casi todos los que estábamos ahí habíamos conseguido lo que queríamos.

¿Qué profesor recuerdas con cariño?

Si te digo que al ‘presi’ —ríe—. Alfonso Bullón de Mendoza daba unas clases magistrales de historia. Él dice que me ponía muy malas notas, pero es alguien que hace que te enamores de la profesión y de la historia. Luego, recuerdo con muchísimo cariño a Alejandro Muñoz-Alonso, que falleció hace unos años, nos daba información política y me apasionaban sus clases.

¿Qué le dirías a un futuro periodista?

Que ha elegido la mejor profesión del mundo. También le diría que no deje la pasión, que no pare de leer, ni de formarse y que sea fiel a sus ideas, que no se deje llevar por la masa.

Periodista 24/7

¿Un periodista desconecta en algún momento?

Jamás —ríe—. Desde que amanece suena el despertador; y el despertador es la radio con las noticias bombardeándote. Desayunas con la información. Hay veces que tengo el ordenador con un canal de televisión online en directo y, al mismo tiempo, estoy con la radio y viendo digitales. ¡Es una locura! Y durante el día lo mismo, estoy conectada continuamente. Me acuesto escuchando las últimas noticias, las tertulias... los digitales te están actualizando constantemente. De hecho, sueño con información, con los informativos, con que están pasando cosas en los directos. Al final, no paras ni durmiendo.

¿Y eso cómo se combina con la familia?

Mis hijos ven a una madre que no para y me da pena porque intento estar todo el tiempo que puedo con ellos, pero, obviamente, tenemos una profesión que nos impide pasar todo el tiempo que queremos con nuestra familia, porque la noticia surge cuando surge. Pero soy una madre que se vuelca en ellos y creo que están orgullosos, igual que yo de ellos. Es cuestión de hacerles ver y entender qué es lo que haces para que ellos sepan por qué muchas veces no estás. Esa labor de comunicación con tu familia es muy importante.

¿Qué papel juega la familia en tu vida?

La familia debería ser el refugio y lugar de paz. En esta sociedad vertiginosa, rauda y veloz que vivimos muchas veces necesito oxigenar, salir de la vida trepidante que tenemos. Llegar a casa es lo que te debe dar la armonía para luego volver a recargar pilas.



Escanea este QR para ver el video de la entrevista



Si me dejas soñar, me encantaría hacer tres entrevistas: Jesucristo, Teresa de Calcuta y Gandhi. Si no sueño, y mirando ya hacia el futuro, me gustaría entrevistar a Elon Musk, me parece un visionario y un gurú del futuro. Me gustaría saber qué piensa, hacia dónde vamos y si nos estamos pasando de la rosca o no.

Me encantaría poder contar que hay una vacuna o una cura contra el cáncer. Sería la gran noticia que aliviaría a mucha gente y mucho sufrimiento.



Ahora mismo estoy feliz con lo que hago en televisión, pero sí me gustaría hacer un programa como el que hace James Corden en la CBS, cantando en español y mejor —ríe—. Yo canto fatal, tendría que dar clases, pero me encantan los musicales. También me encantaría participar en una película. Con tal de aprender cosas nuevas, yo soy feliz.

Con ver crecer a mi familia sana y feliz. Pero si es por soñar, sueño con jubilarme ya y estar en la Bahamas —ríe—, aunque creo que todavía no me toca.

LOS SUEÑOS DE MARTA JAUMANDREU



Y, ¿tus padres?

Mis padres me enseñaron a trabajar duro, a ser constante, humilde y honrada. Creo que son los pilares importantes en los que debe basarse y crecer una persona, además de saber estar en cualquier lugar y en cualquier circunstancia.

¿De dónde sacas el tiempo?

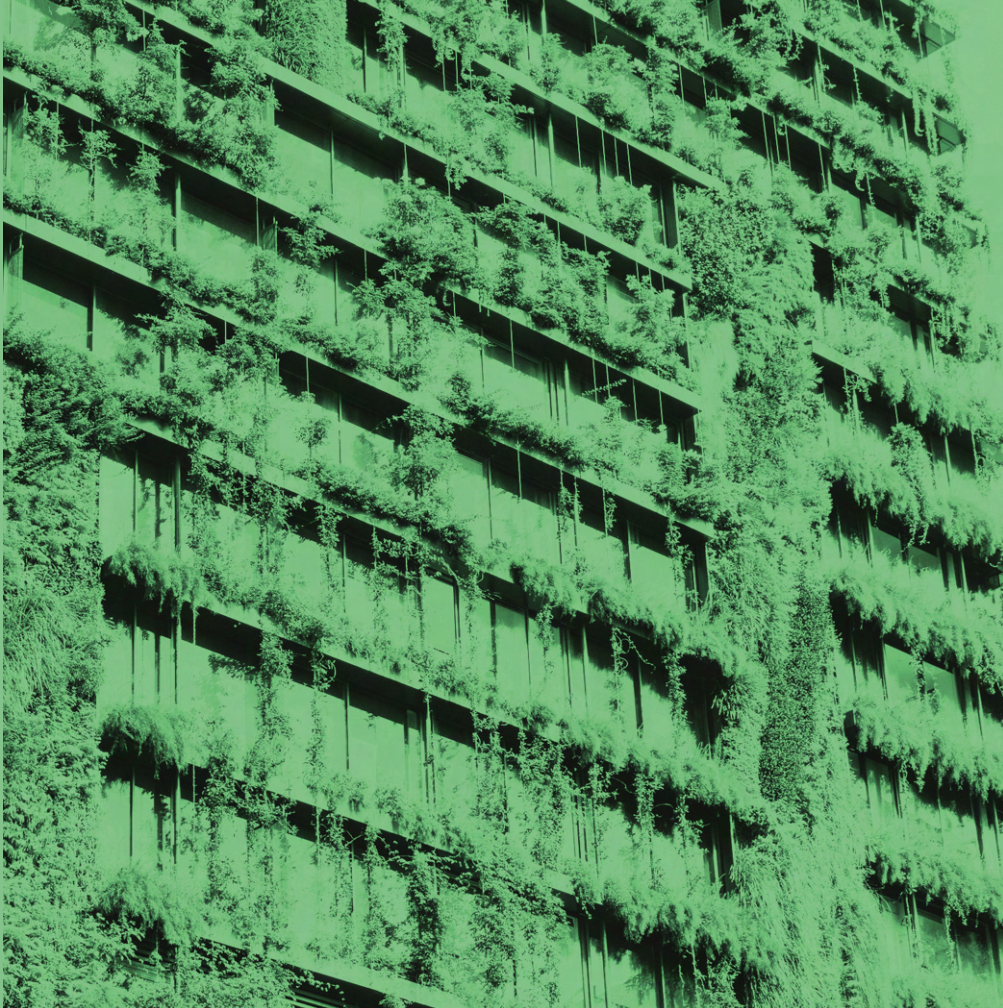
De no dormir —ríe—. Es algo que tengo que aprender a gestionar mejor. Mi frase es “no me da la vida”.

¿Qué te gusta hacer cuando no trabajas?

Me encanta hacer deporte, soy superdeportista. Me encanta jugar al pádel, al golf, hacer boxeo, bici, esquiar, vela... Soy una deportista nata. Me gusta estar al aire libre y casi todos los deportes que elijo tienen una relación muy directa con la naturaleza. 📍



Capuccino BumpGreen
Restaurante BumpGreen
(Velázquez 11, Madrid)



APRENDE

CEU COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

En marzo de 2021, en el campus de la Universidad CEU Cardenal Herrera, se realizaron más de 40 actividades en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Estos, marcados por la ONU, son competencia de todos y cada uno de nosotros. Y las Universidades son uno de los foros en los que la concienciación ha de calar de manera profunda. Con esta vocación nace World Watchers, un evento global en torno a la Sostenibilidad que impregnó todas las esferas de la vida universitaria.

Además de las iniciativas académicas y empresariales, durante la Semana de la Sostenibilidad en la CEU UCH se establecieron espacios para el debate y la reflexión con representantes de organismos públicos, en torno a conceptos como la ciudadanía global, la transparencia y el buen gobierno, así como las políticas que son necesarias para implantar los ODS desde la esfera pública y el papel de los medios de comunicación en esta labor.

- 20/21 De las *Soft* a las *Human Skills*
- 26/27 Entrevista con Alfonso Bullón de Mendoza
- 34/35 ¿Cuánto sabes sobre las criptomonedas?
- 38/39 Entrevista con Beito Rubido Ramonde, director de El Debate



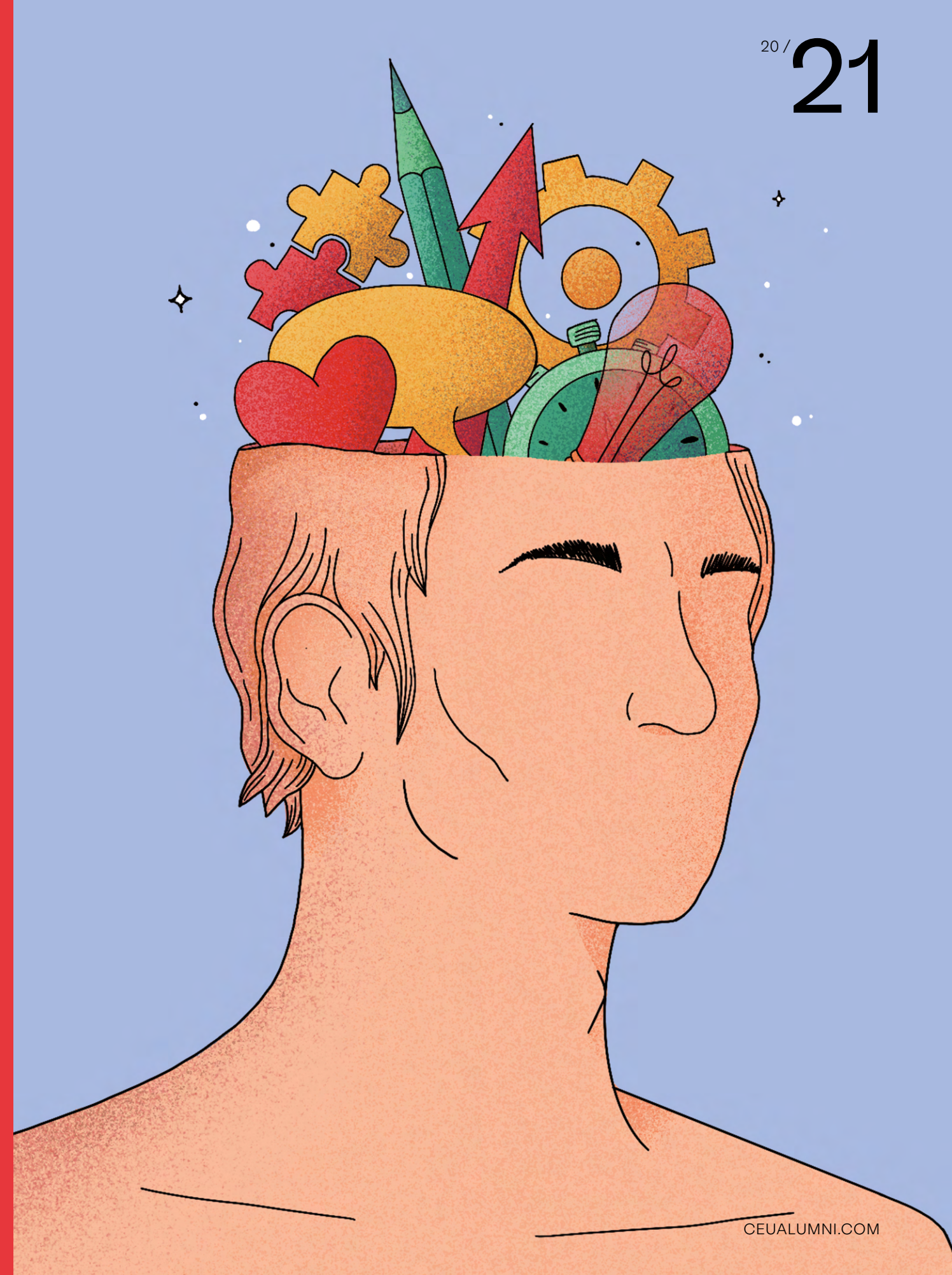
De las *Soft* a las *Human Skills*



Palabras clave: Aptitud, adaptación, aprendizaje, habilidad, capacidad, liderazgo, creatividad, innovación, inteligencia emocional

“Maestro, ¿por qué me elegiste a mí si no tenía experiencia en este trabajo?”. El Maestro le miró a sus vivaces ojos y con voz serena le dijo: “Querido aprendiz, todo el mundo es capaz de hacer cosas, aunque no todos están cualificados para hacerlas día a día con entusiasmo, ilusión, coraje, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje”.

🗨 Paloma Súa 🎨 Carlos Toral



Cualquier empresa puede fabricar un tipo concreto de mesa, sin embargo, no todas son capaces de aportar el valor que permita diferenciarse y cautivar al consumidor. Lo mismo ocurre con los trabajadores, todos nosotros nos hemos preguntado, en algún momento de nuestra vida, qué es lo que buscan las empresas cuando seleccionan o promocionan a un empleado. Una función específica la puede efectuar cualquier persona con unos conocimientos técnicos concretos, sin embargo, su valor diferencial estará en otras habilidades que aporte cada día a su trabajo.

En 2012, el ‘Proyecto Aristóteles’ fue una decidida apuesta de Google por encontrar la fórmula del equipo de empleados perfecto para replicarla en toda la compañía. El resultado demostró que los equipos que más rendían eran los interdisciplinarios, donde cada empleado aportaba sus habilidades en el proceso colaborativo, no aquellos repletos de ingenieros de *software* de primer nivel.

En los próximos diez años, según el informe del Royal Bank of Canada (RBC), más de un 25% de los empleos se verán afectados por la automatización y el 50% requerirá poner en práctica nuevas habilidades, incluso cuando el puesto de trabajo siga siendo el mismo. En este sentido, la tecnología favorece una automatización cada vez mayor del trabajo. Sin embargo, al mismo tiempo, tiene lugar una demanda creciente de habilidades difícilmente reemplazables, ligadas a la comunicación y a la gestión de las emociones. Estas capacidades son inherentes al ser humano y se conocen como *soft skills*.

Según LinkedIn, el 57% de los líderes sénior ve las *soft skills*, o habilidades interpersonales, más importantes que las *hard skills*, o conocimientos técnicos. Así, las habilidades duras consiguen entrevistas, mientras que las habilidades blandas son las que consiguen trabajo.

En este contexto, las *soft skills* son cada vez más importantes, teniendo en cuenta que la esperanza de vida de las nuevas habilidades técnicas surgidas con la digitalización es de apenas cinco años, según indica Deloitte, y que el desarrollo de dichas habilidades blandas en las organizaciones aumenta la productividad en un 12% y ofrece un retorno de la inversión del 250%, a tenor del estudio ‘Future Workforce Strategy’.

Aunque son difíciles de medir, su valor es tal que, a medio y largo plazo, tienen efectos positivos eviden-

tes en la carrera profesional de las personas, así como también en el éxito de las organizaciones. De hecho, son tan importantes que muchos líderes, como Steve Cadigan, expresidente de talento de LinkedIn, han comenzado a renombrarlas como *power skills* o habilidades de poder, dado que son más difíciles de desarrollar que las técnicas y tienen un gran peso en la eficiencia de las organizaciones.

Así pues, estas *power skills* son las que nos humanizan (*human skills*). Si bien es cierto que algunas forman parte de las características innatas de un individuo, existen estrategias para potenciarlas y desarrollarlas como la formación, el entrenamiento y una cultura empresarial favorable al desarrollo del individuo. En este sentido, cabe destacar la importancia del denominado “fit cultural”, esto es, la identificación de todas las personas relacionadas con la organización, con su cultura y valores, pues no solo los hará más productivos e implicados, sino también más felices, a la vez que querrán mantener relación con la empresa por más tiempo.

Estas habilidades son ya el motor de las organizaciones y se volverán imprescindibles para cualquier trabajo en los próximos años. Tal y como reflexionan Tomas Chamorro-Premuzic y Becky Frankiewicz, expertos de la consultora ManpowerGroup, en el artículo ‘Does Higher Education Still Prepare People for Jobs?’, publicado en la revista Harvard Business Review, los títulos están perdiendo su valor frente a las habilidades concretas y la facilidad de adquisición de las mismas a lo largo de la vida.

Conscientes de esta realidad, en el CEU, además de potenciar estas competencias en nuestros alumnos, las certificamos con los *Open Badge*. Un **Badges digital** reconoce y certifica, de una forma muy visual, una habilidad o conocimiento aprendido y aporta visibilidad al perfil de nuestros estudiantes a la hora de buscar empleo, mostrándose directamente en su LinkedIn. Los Badges se centran en las áreas de la comunicación, el trabajo en equipo, la innovación, el conocimiento propio, el crecimiento personal, el liderazgo, la conciencia social y el emprendimiento.

A modo de conclusión, cabe decir que la universidad no solo debe proveer competencias técnicas y profesionales, sino que debe ir más allá, aportando valor a través de un conjunto de capacidades que otorguen poder diferencial y competitivo a sus estudiantes, certificadas de forma electrónica. ➔



Consulta la
página 24
para más
información

En el CEU,
certificamos estas
habilidades con
los *Open Badges*
que reconocen
cada una de ellas y
aportan visibilidad
al perfil de LinkedIn
de nuestros
estudiantes a la hora
de buscar empleo

¿CUÁLES SON LAS HERRAMIENTAS PODEROSAS MÁS SOLICITADAS EN EL SIGLO XXI?

CREATIVIDAD

La creatividad, que es la habilidad que evita que las empresas se estanquen y permite que sigan en continua evolución, sin miedo a la innovación disruptiva y al pensamiento crítico.

COMUNICACIÓN

La comunicación, o capacidad de expresarse de forma asertiva, clara y apropiada, tanto de forma verbal como escrita, para afrontar los retos que vayan surgiendo.

STORYTELLING

El dominio del *storytelling* o capacidad de comunicar contenidos relevantes sobre lo que hacen los equipos.

LIDERAZGO

El liderazgo, capaz de estimular al equipo y a los compañeros para ser más productivos.

ESCUCHA ACTIVA

La escucha activa, o diálogo eficiente, que ayuda a mejorar y fortalecer las relaciones con la audiencia, así como entre los profesionales que trabajan en ella.

GESTIÓN DEL TIEMPO

La gestión del tiempo, o saber administrarlo de forma eficiente en un entorno profesional sumamente competitivo.

MANEJO DEL ESTRÉS

El manejo del estrés, con el propósito de mantener un ambiente positivo, cordial y eficiente en la empresa, actuando de manera serena y con buena disposición ante los problemas.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

La inteligencia emocional, nuevo tipo de inteligencia que aporta valor en cualquier contexto laboral e incluye empatía, compasión, habilidades sociales, capacidad de motivar/motivarse y ejercer la autorregulación emocional.

MENTALIDAD ORIENTADA AL ÉXITO

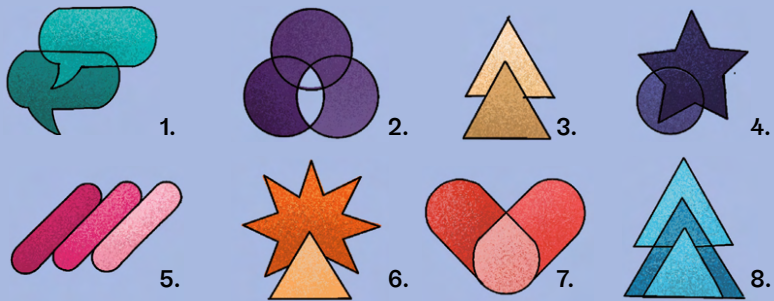
Y lo que podemos denominar mentalidad orientada al éxito, que incluye el pensamiento crítico –capacidad de efectuar análisis objetivos, evaluar situaciones y contextos–, el afán de superación –presente en personas con una buena autoestima y alta motivación hacia el logro, que se identifican con los valores de la empresa y trabajan por conseguir los objetivos propuestos–, la resiliencia –capaz de reponerse y adaptarse a situaciones adversas y de mantenerse fuerte, paciente y calmado en un entorno de crisis– y la flexibilidad cognitiva –capacidad de adaptarse a los cambios sin que el funcionamiento de la compañía se vea alterado–, fundamentalmente.

PAPEL FUNDAMENTAL

Según datos de un estudio de Randstad Research, **el 85% del éxito laboral depende de las competencias y solamente un 15% de los conocimientos y la experiencia**. Para facilitar este *match*, las plataformas de búsqueda de empleo como LinkedIn permiten a las empresas buscar candidatos por sus competencias.



OPEN BAGDES ✨



1. Comunicación
2. Trabajo en equipo
3. Crecimiento personal
4. Liderazgo
5. Innovación
6. Conocimiento propio
7. Conciencia social
8. Emprendimiento

“La Ley Celaá viene a plantear que si no te esfuerzas, el sistema educativo se esforzará por ti”

Alfonso Bullón de Mendoza

🗨️ Gabriel Gómez



Palabras clave:
educación, alumno,
legislación, ley
Celaá, formación,
efectividad, reforma
educativa, diálogo



El Presidente de la ACdP y del Grupo educativo CEU analiza los aspectos más lesivos de la nueva ley de Educación, más conocida como Ley Celaá. Se trata de la enésima legislación educativa que, lejos de aspirar al consenso, ha supuesto una grave confrontación con agentes educativos imprescindibles, como son las instituciones concertadas y privadas.



La Ley Celaá es la octava reforma educativa de la democracia, ¿qué ocurre con las leyes de educación en España?

Que por lo general están demasiado vinculadas al ministro que las promueve, lo que no es ninguna novedad, pues ya se señaló así en un debate parlamentario de 1912, cuando el Ministerio de Instrucción Pública tan solo tenía doce años de existencia. Dan la sensación de estar más hechas pensando en el electorado que en los alumnos y los profesores, que deberían ser los auténticos protagonistas.

Si tuviera delante a la ex ministra de Educación, Isabel Celaá, ¿qué le diría y qué cree que le ha faltado a la ley que ha impulsado?

Le diría que tendría que buscar consenso y no todo lo contrario. Yo estaba en el Congreso de Escuelas Católicas cuando la ministra dijo que los padres no tenían derecho a elegir el centro en el que sus hijos pudieran estudiar. Es una afirmación constitucionalmente muy discutible, y desde luego no era el Congreso de Escuelas Católicas el lugar más apropiado para decirlo a no ser que se estuviera buscando la confrontación desde el primer momento. Da la sensación de que la Ministra buscaba continuar en su puesto ante el interés que habían mos-

trado los de Podemos por hacerse con su Ministerio. Si hacía un discurso tan radical como el suyo no había motivo para querer reemplazarla.

¿Era mejor la anterior ley del PP, la LOMCE?

La LOMCE era una ley que surgió con mucha polémica y, por tanto, era difícil que pudiera llegar a tener un gran éxito. Desde mi punto de vista, la parte más positiva de esta ley era que se hacía un énfasis en el esfuerzo, era importante que el alumno se esforzara. Y este es uno de los aspectos más negativos de la ley actual, ya que viene a plantear que, si no te esfuerzas, el sistema educativo se esforzará por ti. No creo que sea un buen mensaje. Además, la nueva ley restringe aún más la libertad de educación que la ley Wert. Libertad que podríamos resumir en tres libertades: libertad de elección de centro, libertad de cátedra y libertad para crear colegios con un ideario y un proyecto pedagógico propio.

Cuando el actual Gobierno impulsó esta ley aludió a que se trataba de una urgencia educativa. ¿Existe esa urgencia?

Tener la mejor educación posible siempre debe ser considerado urgente. Pero dado el panorama en el que nos encon-





“Hay Comunidades Autónomas que han sido muy conscientes del uso que pueden hacer de la educación para moldear una sociedad como ellos quieren”

trábamos, con un Gobierno en minoría escasa y una situación de pandemia, la ley de educación parece más importante que urgente. Lo que hay que hacer es estudiarla bien. Por ejemplo, en la vía actual, hay temas que estaban muy presentes en el debate entre los profesionales, como el MIR educativo, si se debe formar a los profesores antes de que se incorporen, y eso la ley lo ha omitido. También se ha cargado la inspección y es una barbaridad. Es decir, no es una ley que se haya hecho tratando de ver cómo educamos mejor, sino diciendo “vamos a desmontar la ley anterior porque me corría prisa y porque políticamente lo habíamos prometido”. La urgencia da la sensación de que viene marcada para el Gobierno por su deseo de introducir cuestiones de género, atacar la educación diferenciada, torpedear la especial y dificultar el acceso a la concertada.

Por tanto, ¿cree que este modelo educativo apuesta por hacer de España un país de excelentes profesionales?

Creo que no, porque es un modelo educativo que apuesta por que el alumno no tenga que esforzarse. Soy consciente de que el fracaso escolar es alto, esto no se puede olvidar y hay que ver cómo se puede combatir, pero no puedes dar una música de “no te preocupes que esto se te arregla”.

Teniendo en cuenta las sucesivas leyes educativas, ¿cree que es posible llegar a un consenso nacional entre todas las fuerzas políticas?

Creo que hay que buscarlo. Hay que ser consciente de que el consenso es complicado, porque hay fuerzas políticas, por el mero hecho de ser fuerzas políticas, que no quieren llegar a un consenso porque podía convertirse en una baza a favor de quien lo consiguiera. Por ejemplo, el exministro Ángel Gabilondo fue el primero que retomó,

en época moderna, la necesidad del pacto escolar e hizo mucho hincapié en ello. Hubo un intento serio por dialogar o, por lo menos, de hacer ver que dialogaba. En la actualidad es evidente que no ha sido así.

Aspectos más controvertidos

Otro de los puntos polémicos de la ley es la interpretación que se le da al artículo 27.1 de la Constitución que recoge el derecho de todos a la educación con el mismo nivel de importancia, subrayando que la educación pública constituye el eje vertebrador del sistema educativo. ¿Es grave esta reinterpretación?

El Gobierno se ha aprovechado de las circunstancias creadas por la pandemia para poder plantear esta cuestión con la menor resistencia posible. El Estado sí debe responsabilizarse de que todo el mundo pueda ser educado, pero el tipo de educación no es competencia del Estado, es un derecho de los padres. En la Constitución también se habla de derecho a ser formado en los principios religiosos y morales que los padres escojan para sus hijos y la libertad de creación de centros. El dinero del Estado procede de todos los ciudadanos que pagamos impuestos y, por tanto, debes tener derecho a decidir qué tipo de educación quieres que proporcionen a tus hijos, no solo en lo que se refiere al ideario, sino también en la metodología. En España, la educación está tan reglada que la libertad de educación es siempre muy relativa. En Estados Unidos los alumnos pueden asistir a aulas diferentes según el nivel que tienen en cada asignatura. Aquí las iniciativas pedagógicas están mucho más limitadas.

¿Es realmente la educación diferenciada un problema educativo?

Es un problema educativo si lo quieres hacer un problema educativo. Hay

sentencias del Tribunal Constitucional diciendo que esa educación diferenciada no es anticonstitucional y no es discriminatoria. Lo que sería discriminatorio era que enseñaras a las chicas corte, confección y cocina, y a los chicos química, matemáticas e historia. Lo que ocurre es que en España hay una tendencia de los políticos a decir “hago lo que me da la gana y luego que se me gane en los tribunales dentro de tropecientos años”. Hace poco leí el caso de un niño que ha ganado un juicio en el País Vasco al que se le ha reconocido la beca de traslado desde su localidad hasta el centro educativo y que se le había negado por estar escolarizado en una línea en castellano. La sentencia es durísima al decirle al Gobierno Vasco que ha hecho lo que le ha salido de las narices. Pero esto no es un debate nuevo, ya en el debate de presupuestos de 1912, que he citado anteriormente, uno de los temas que salen es que la educación podía ser o no diferenciada. En Inglaterra, por ejemplo, hay muchos colegios públicos que son exclusivamente para niños o para niñas. Hay argumentos tanto a favor como en contra de la educación diferenciada, pero que el Estado decida “yo la quiero así” es un capricho y los demás no tenemos por qué compartirlo.

Pero, ¿debería la educación diferenciada acceder a la financiación?

De hecho, siempre ha accedido hasta que algunos gobiernos autonómicos han tratado de impedirlo y se han encontrado con sentencias del tribunal constitucional en su contra.

Que haya diferencias territoriales a la hora de aplicar la legislación educativa, ¿es algo de lo que se aprovechan las Comunidades Autónomas?

Hay comunidades que tratan de moldear el contenido de la educación a su



“No veo nada positiva la incorporación de políticos en los consejos escolares de centro, creo que se dedicarán a hacer política con notable perjuicio para la labor de los educadores”

gusto, con exigencias a las editoriales de que incluyan determinados contenidos en los libros de texto que poco tienen que ver con la realidad histórica (como la inclusión de Navarra en los mapas de los libros de texto del País Vasco), o con el respeto a las normas de la Real Academia Española, como el llamado lenguaje inclusivo que ha dado lugar a un reciente escándalo en Andalucía. Hay administraciones que han sido muy conscientes del uso que pueden hacer de la educación para moldear una sociedad como ellos quieren y no han dudado en hacerlo.

Otro de los puntos polémicos de la ley es la incorporación de perfiles políticos en los consejos escolares, ¿qué opina de mezclar política con educación?

España tuvo unas instituciones bancarias muy curiosas que eran las Cajas de Ahorro, estaban vinculadas a intereses locales, eran de pequeño tama-


ño, pero eran las que estaban más ligadas al territorio en el que se movían y las que entendían mejor las necesidades de los ciudadanos de su entorno. Era un sistema que funcionaba bastante bien hasta que los políticos decidieron que debía haber una representación de la sociedad expresada por ellos mismos en sus consejos de administración. Como sabes, las Cajas de Ahorro han desaparecido. No veo nada positiva la incorporación de políticos en los consejos escolares de centro, porque creo que se dedicarán a hacer política con notable perjuicio para la labor de los educadores.

Con la Ley Celaá, la asignatura de religión se elimina en Bachillerato y no es evaluable ni computable. ¿Es la religión también un problema en la sociedad actual?

La religión tiene que estar presente en el sistema educativo para que los alumnos puedan entender el mundo que les

rodea. Si haces una visita por el Museo del Prado hay muchos cuadros que no puedes entender si no tienes una formación religiosa. Lo mismo te ocurre con la arquitectura cuando paseas por las calles o con los principios generales de la civilización que nos rodea, que en España sigue siendo en gran parte, y a pesar de todo, la que Toynbee denominara Cristiano Occidental.

¿Qué les diría a los políticos para que cambien la situación educativa en España?

Les pediría la humildad suficiente para que cedieran protagonismo a padres y profesores, así como a los expertos en la materia que hay en sus partidos y a los que muchas veces dan la sensación de querer dejar en un segundo o tercer plano. La educación no puede ser un arma política y hay que buscar que todo se haga de forma sosegada, sin buscar titulares, pero sí un mayor consenso y una mayor efectividad. 

¿Cuánto sabes sobre las criptomonedas?

Con este artículo intentaremos acercarte el universo de los activos criptográficos, aportando algunos conceptos básicos que te permitan juzgar objetivamente tanto la tecnología como esta clase de recursos.

🗨 Rafael del Castillo 🗨 Carlos Toral



Palabras clave:
Criptomoneda,
economía, bitcoin,
moneda, activo,
mercado,
crecimiento, futuro

Seguramente a estas alturas ya quedan pocas personas que no hayan oído hablar de las criptomonedas en general o del bitcoin en particular. Aun así, es probable que los activos criptográficos y la tecnología que los sustenta planteen todavía múltiples interrogantes. Los medios de comunicación se hacen eco de las espectaculares fluctuaciones del valor de las criptomonedas y también de los escándalos por presuntas estafas que se encuentran ahora mismo en sede judicial.

Sin duda alguna, el proyecto precursor que ha llevado a popularizar la tecnología de registro distribuido (DLT) ha sido bitcoin. Su creador proponía la implementación de un sistema de dinero electrónico de usuario a usuario, esto es, un sistema descentralizado que permitiera hacer pagos en una divisa electrónica que no dependiera de ninguna autoridad central emisora. Bitcoin se creó como una moneda electrónica, pero la realidad es que su uso actual, salvo contadas excepciones, es la de un valor refugio.

Su naturaleza deflacionaria y los espectaculares incrementos de su precio en el mercado, a lo largo de los últimos años, hacen más interesante conservar la **criptomoneda**, en lugar de gastarla como método de pago.

Por otra parte, se denominan Altcoins a todas aquellas criptomonedas alternativas al bitcoin. Algunos proyectos de Altcoins están utilizando el código de fuente de **bitcoin** como base para su funcionamiento, mientras que otras han desarrollado el suyo propio. Independientemente del código fuente empleado para el proyecto, cada criptomoneda posee su **blockchain** independiente. Existen múltiples propuestas de criptomoneda, siendo actualmente muy populares, entre otras, Ethereum, Ripple, Stellar, Litecoin, IOTA, Tether, Dash, Cardano o Monero.

En todos los casos, la creación de nuevas unidades monetarias de cada criptomoneda, se realizará a través de bien un algoritmo de prueba de trabajo (*Proof-of-Work* o *PoW*) o bien un algoritmo de prueba de participación

(*Proof-of-Stake* o *PoS*), que son protocolos de consenso para redes distribuidas. Así pues, cada criptomoneda tendrá establecido un método de creación de nuevas unidades monetarias que supondrán un coste, bien sea computacional y de energía eléctrica en los casos de uso de algoritmos de prueba de trabajo, o bien un coste de tenencia de activos digitales y mantenimiento de nodos maestros de la red correspondiente. En definitiva, el propósito de cualquier criptomoneda es operar como moneda, esto es, un instrumento aceptado como unidad de cuenta, depósito de valor y como medio de pago.

Además de las criptomonedas, hay que tener en cuenta la otra gran clase de critpoactivos: el **token**. El *token* tiene más usos que el mero depósito y representación de valor gracias a la plasticidad de su configuración que permite programarlos mediante *smart contracts*. Los *tokens* se construyen sobre una plataforma tecnológica preexistente, permitiendo a los usuarios su

La seguridad es una de las cuestiones que más preocupa por miedo a ser víctimas de una sustracción o por miedo a las consecuencias de una pérdida de claves



creación usando la criptomoneda de la *blockchain* sobre la que se emiten (por ejemplo, sobre Ethereum). Dentro de los *tokens* más relevantes podemos identificar a las denominadas *stable-coins*, un activo criptográfico referenciado a una cesta de activos o a una moneda tradicional para ofrecer los beneficios de la tecnología *blockchain* mitigando los efectos adversos como, por ejemplo, la extrema volatilidad de las criptomonedas.

Así son los nuevos monederos

En la nueva criptoconomía, los denominados monederos (**wallets**) resultan un elemento imprescindible para el funcionamiento de las transacciones digitales. Los monederos virtuales no guardan divisas o valores. En realidad, las criptodivisas no se guardan o existen en ninguna parte, en cualquier forma física. Lo único que existe son registros de transacciones guardadas sobre una *blockchain*. Los *wallets* son,

en definitiva, programas que guardan claves públicas y privadas y que interaccionan con varias *blockchain* para que los usuarios puedan comparar su balance, enviar o recibir Criptoactivos. El funcionamiento de los monederos está basado sobre el uso de tecnología criptográfica de doble clave: una clave o dirección pública que será la dirección del monedero en el que se reciben los fondos, y una clave privada, que será la que se utiliza para poder acceder al monedero y a los activos digitales contenidos en él.

El crecimiento exponencial de las transacciones con activos digitales, el incremento del valor de los mismos y las grandes sumas de dinero que se manejan suponen un importante incentivo para toda clase de piratas informáticos y estafadores de intentar obtener las claves privadas para acceder a los fondos y hacerse con ellos. La seguridad se convierte en una de las cuestiones que más preocupa por miedo a ser víctimas de una sustracción o por miedo a las consecuencias de una pérdida de claves. El uso de una buena clave para la encriptación durante la generación del monedero no es el único método para intentar protegerse de riesgos potenciales.

El mercado está trabajando con diversas soluciones y enfoques. Existen los monederos *online* en la nube, que permiten el acceso y gestión de los fondos. Preocupa la posible facilidad de acceso o robo de datos en caso de guardar las claves privadas en el correo, en el ordenador o en un servicio de datos compartidos tipo Google Drive o Dropbox. La misma preocupación despierta el uso de monederos instalados en dispositivos como, por ejemplo, un *smartphone*.

Para los grandes inversores en criptomonedas se recomienda trabajar con lo que se denomina almacenamiento en


frío que supone que la clave privada no se guarda en ningún lugar que sea accesible de forma *online* por posibles atacantes, troyanos o virus. El método más sencillo que se usa es también el más rudimentario: se imprime la clave privada y no se guarda en ningún dispositivo conectado. Obviamente este enfoque libera de los atacantes *online* pero tiene sus riesgos porque un papel puede perderse, tirarse, sustraerse o estropearse con facilidad.

El custodio y uso de monederos, así como las cuestiones relacionadas a su funcionamiento, no es algo que suela plantearse una persona recién llegada al mundo de los criptoactivos. La primera exposición que suelen tener

los usuarios a este mundo es a través de una casa de cambios que funciona como una plataforma en la que el usuario se registra, se identifica, entra, deposita unos fondos en euros o dólares y adquiere alguna de las criptomonedas que se negocian en esa casa de cambios. Entre los **exchanges** más conocidos para iniciarse en la exposición a los criptoactivos se encuentran las empresas Coinbase, Binance, Kraken y Bit-2Me. A partir de ahí, se pueden negociar e intercambiar pares de criptomonedas o criptomonedas con dinero tradicional.

Por último, no debemos olvidar los efectos tributarios de nuestra actividad de **trading** de criptomonedas, ya que

deberemos declarar todo beneficio o pérdida derivado del intercambio de criptomonedas entre ellas, o de dinero tradicional a criptomonedas y a la inversa. Conviene recordar, además, la reciente reforma de la normativa en materia de prevención del blanqueo de capitales en la que se impone la obligación de informar sobre la posesión de criptoactivos en el extranjero.

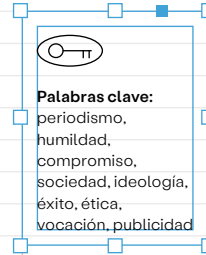
Así pues, los criptoactivos son una realidad con plena presencia en nuestras vidas, no estamos hablando de futuro, hablamos del presente. La capitalización de las criptomonedas supera ya, a día de hoy, los dos billones de dólares y seguirá expandiéndose. 

El propósito de cualquier criptomoneda es ser un instrumento aceptado como unidad de cuenta, depósito de valor y medio de pago



Bieito Rubido Ramonde

“La profesión periodística necesita una cura de humildad, una pasada por la ética, mejorar sus prácticas y un compromiso con la sociedad”

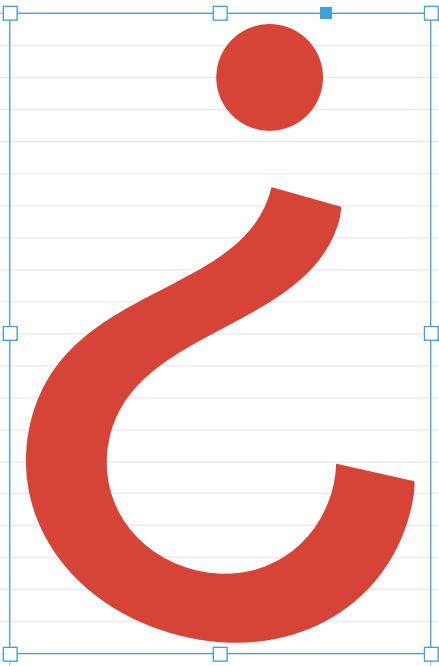


Siempre es un placer ver la ilusión del primer día en los ojos de las personas. Nos acercamos a la redacción de *El Debate* para entrevistar a Bieito Rubido Ramonde, director de dicho periódico.

Gabriel Gómez

Subimos hasta la 11ª planta de un edificio ubicado en pleno centro de Madrid. La vorá-gine del día a día inunda los alrededores de su sede. Una redacción diáfana y con despa-chos sin muros, todo transparencia. Un piso que permite disfrutar de todo Madrid con una vista 360° de la ciudad. En el despacho de Bieito nos encontramos una taza de café, una botella de agua, una mesa recogida pero llena de papeles de trabajo, una pequeña agenda y la primera tirada de **El Debate** ori-ginal, ese que dirigió Don Ángel Herrera Oria y que marcó una época en la historia.

Se acerca Bieito, nos saluda cordialmente y con una gran sonrisa de ilusión, la misma que hemos visto en la redacción a todo el equipo que ocupa sus puestos de trabajo.



111 años más tarde vuelve *El Debate*. Cuando nació era periodismo de calidad, basado en principios del humanismo cristiano. ¿Cómo va a ser y cómo se van a reforzar esas ideas en *El Debate* actual?

Es muy relevante que *El Debate* reaparezca el 1 de octubre, 111 años después de su creación. ¿Qué tiene de distinto y de importante este hecho? *El Debate* es la misma cabecera que hace 111 años, impulsada por los mismos que la hicieron aparecer. Este proyecto no es un proyecto personal, es de la ACdP con la labor que lleva ejerciendo durante años, es una de sus grandes obras y tiene una clara intención: influir en la sociedad a través de los medios. La Asociación Católica de Propagandistas resucita su cabecera más emblemática.

El Debate es un periódico que nace para atender un pensamiento que, creemos, está desatendido. Yo creo que el 70% de los medios en España tiene una óptica de la vida y de la sociedad desde la izquierda y nosotros queremos atender, con el aliento ideo-

lógico de lo que es el humanismo cris-tiano, lo que probablemente piensa la mayoría de la sociedad española.

No somos neutrales ante el aborto. Por ejemplo, cuando de repente sabemos que en algún estado de Nor-teamérica el aborto va a ser prohibido, nosotros lo vamos a contar con educa-ción y con respeto a la libertad religio-sa, en un país en el que el 70% de los españoles se declara católicos.

En fin, *El Debate* viene a atender todo eso que está desatendido. Es un pensamiento que no ha tenido eco ante el pensamiento único y la dictadura de lo políticamente correcto. *El Debate* viene a ocupar un espacio, y nunca me-jor dicho, para abrir debate. Tampoco somos unos dogmáticos que no admi-ten la biodiversidad ideológica. Vamos a estar abiertos a todos, pero cubrien-do un hueco que pensamos que ahora mismo nadie atiende.

Generar reflexión, ¿no? El pensa-miento crítico que a veces se pierde día a día.

Exactamente. Ahora mismo el sentido común y admitir las reflexiones del con-trario es algo revolucionario. Estamos en una sociedad en la que ni hay sentido común ni hay tolerancia hacia el otro.

Don Ángel Herrera Oria, primer presi-dente de la ACdP y director de *El De-bate*, dejó un listón alto.

Ya lo creo. También es cierto que en aquella época estaba Ortega y Gas-set dirigiendo *El Sol*. El nivel era muy alto. Incluso el gerente de *El Debate* era un ingeniero, el padre de Marceli-no Oreja. Claro, cuando ves ese nivel impacta mucho.

A Don Ángel Herrera le costó embar-carse en el proyecto, el Padre Ayala tuvo que convencerle. De hecho, él nunca se postuló para la dirección,

sino que proponía a otros. ¿Cómo ha llegado usted a liderar este proyecto?

A mí me invita a participar en este pro-yecto el presidente de la ACdP, Don Alfonso Bullón de Mendoza. Me invita a una comida en la que tenemos un rico y extenso diálogo sobre los medios y, al final, me propone abordar este pro-yecto. La única condición que puse es que fuéramos ambiciosos, que fuera un proyecto profesional. En ese sen-tido recojo una de las reflexiones que hacía Herrera Oria: “Primero periódico y después católico”. ¿Qué quiere de-cir? Que por supuesto somos católi-cos, pero que vamos a hacer un periódico profesional.

Con la trayectoria que tiene usted en medios de comunicación, ¿cómo afronta este nuevo reto?

Bueno, ilusionadísimo. La verdad es que solo puedo dar gracias por esta enorme suerte. Después de haber diri-gido uno de los primeros periódicos re-gionales en España, como es *La Voz de Galicia*, y también el *ABC*, dirigir ahora este proyecto me está rejuvenecien-do. Es el resurgir una cabeza histórica. El ambiente que hay en la redacción a medida que la gente se va incorporan-do es de ilusión, de ebullición. Si me llegan a decir que escribiera mi trayec-toria al salir de la Facultad, no me podía haber salido mejor.

En lo personal me está sentando muy bien. En lo profesional es un reto porque tenemos que ganarnos el inte-rés de los lectores, sin olvidar el com-promiso que el periódico debe tener con la sociedad, con el momento actual de España, de gran confusión ideológi-ca y de la dictadura de lo políticamente correcto. También, considero que todos tenemos que aportar nuestro esfuerzo personal, hacer bien lo que nos toca ha-cer para que España no se deslice hacia lugares no deseados.

En los inicios, el Consejo de Redacción se reunía en el Café de Correos de la Calle Alcalá. Evidentemente, los tiem-pos cambian. Como acaba de decir, es un periódico digital, pero es un periódico. Y ahora nos encontramos en esta redacción con una vista de Madrid de 360°... ¿Esto es una simbología?

Sí, sin duda. Créeme que hay una re-flexión detrás de esto. Cuando em-pezamos el proyecto, hablamos de distintos posibles emplazamientos de la redacción. Alfonso Bullón, el presi-dente de la ACdP, estaba empeñado incluso en que un futuro edificio fuera la sede del periódico. Pero yo siempre le dije que es muy importante que le demos una prestancia a la redacción, que se vea que efectivamente es algo serio, profesional. Cuando nos pusimos a buscar, vimos hasta cuatro alternati-vas, pero cuando vimos esta, nos ena-moramos todos y dijimos: es el lugar. Y efectivamente, creo que tiene algo simbólico. Vamos a hacer una visión de la realidad de 360° sin cerrarnos a nin-gún ángulo oscuro, sin cerrarnos con prejuicios a nada. La información es sagrada y las opiniones son libres. Este es un periódico ideológicamente inde-pendiente, pero sin ningún complejo a la hora de defender un ideario basado en el humanismo cristiano.

Don Ángel Herrera consiguió hacer un periódico de gran calidad, ya lo hemos dicho al principio, y con mucha reper-cusión. Entre otras cosas, fue motiva-do por el equipo que consiguió reunir, profesionales que tenían una vocación católica. De hecho, las escuelas de pe-riodismo fueron su taller de operacio-nes. ¿Va a seguir en esta nueva etapa esa ideología o esa postura?

La suerte de montar un periódico nue-vo es que tienes la oportunidad de es-coger con cuidado a todos los redac-tores. Y, efectivamente, hemos hecho



una selección de la redacción con esa óptica. Además, no tiene sentido que venga gente que no va a estar cómoda. No tiene sentido que un redactor que no coincide ideológicamente contigo venga a trabajar con nosotros porque va a estar incómodo.

Por otro lado, vamos a tener nuestra propia escuela. Tenemos en marcha un proyecto con la Universidad CEU San Pablo para hacer el máster de periodismo digital de *El Debate*, que va a ser la cantera y la escuela de los redactores que se van a sumar al periódico siguiendo la tradición de la escuela de periodismo de *El Debate*.

Don Ángel Herrera innovó en *El Debate* incorporando nuevas tipografías y diseño. ¿Qué va a hacer usted en ese sentido?

Voy a intentar innovar en todo lo que podamos. Básicamente, una de las cosas que va a tener *El Debate* como característica principal es mucha carga audiovisual; mucho vídeo, mucha información hecha en imágenes. Creo que puede ser, y queremos que sea, el embrión de algo mucho más ambicioso.

En la anterior etapa de *El Debate* Don Ángel Herrera se preocupaba por las personas. ¿Qué se va a encontrar un empleado o un redactor que se incorpore a *El Debate*?

Se va a encontrar, en primer lugar, una redacción con buen ambiente. Y es que una redacción con buen ambiente hace un buen periódico. Una redacción con mal ambiente o enfadada, hace un mal periódico. Vamos a intentar por todos los medios mantener la felicidad en la redacción. Es un poco pretencioso, pero eso es lo que queremos. Queremos que la gente venga a trabajar feliz, encantada, que haya buena armonía. Eso es muy importante y en eso es muy responsable el equipo directivo. En octubre, saco un

libro y le dedico un capítulo a este tema que se titula “La felicidad en la redacción”. O sea, cómo se puede mantener una redacción motivada.

El nivel salarial que tenemos es el nivel del sector. Mentiríamos si dijéramos que estamos dando unos sueldos extraordinarios porque no es así, damos el estándar. Pero vamos con un proyecto en el que quiero que todos hablen sin temor, que haya iniciativas, que se premien los éxitos, que el periodista tenga una carrera por delante, que se le dé formación y que vea que no es llegar y quedarse en una mesa, sino que tiene su mundo por delante.

Yo le digo esto mucho a los más jóvenes: si sale bien *El Debate*, este es y será vuestro proyecto. Muchos de nosotros tenemos los días contados en lo profesional, espero que en lo físico no. Pero en lo profesional, nos quedan unos cuantos años nada más.

Cuidado porque está diciendo que ha rejuvenecido con este lanzamiento, a ver si ahora vamos a ver la leyenda de Benjamin Button.

Sí, sí, yo estoy rejuvenecido, pero dicho esto, hay que decirle a la gente joven que aquí tiene carrera, que tiene un mundo por delante.

Eso es muy importante. Yo creo que en ese sentido la tranquilidad que transmite hablando se irradia también dentro de la redacción. Aunque como comentaba, todavía hay gente que se está incorporando, no hay una sensación de estrés como es habitual en las redacciones.

No. Por supuesto que habrá momentos puntuales cuando ocurra algo extraordinario, pero yo, como norma, a lo largo de los años, cuando había por ejemplo crisis, he procurado siempre intentar calmar los ánimos porque creo que es muy importante en periodismo tener serenidad.

Cuando a veces te dicen: “Tienes que ser curioso, tienes que ser intrépido...” Características del periodista, ¿no? Yo digo que hay que ser sereno porque ante los hechos no te puedes mostrar nervioso, no puedes precipitarte, tienes que tener un nivel de serenidad, de reflexión. A mí me ha ocurrido ver una cosa clara hoy y al día siguiente verlo de otra manera, porque nos habíamos precipitado.

La serenidad para mí es un valor como la amenidad, que tampoco se pone en valor. Dos valores que en las facultades no se insiste mucho en ellos. Se insiste en la objetividad, pero siempre digo que lo único objetivo que hay en una redacción es el objetivo de la cámara de fotos. Los demás tenemos extracción social, experiencias vitales, lecturas, estados de ánimo... Por ello, no somos objetivos.

Mencionaba al principio la frase de Don Ángel Herrera: “Primero periódico y después católico”. Somos conscientes que todos los medios al final tienen distintos grupos interesados. Esto no es el caso de *El Debate*.

No. Una de las maravillas de este proyecto es la enorme independencia que nos da tener un solo accionista y que sea la ACdP. Eso creo que es una de las grandes virtudes. La determinación que tiene la actual presidencia de la ACdP y su apuesta por este proyecto, ha permitido que no haya intereses ni grupos perversos detrás de *El Debate*. Esta situación nos va a dar mucha, mucha independencia.

En su día se decía que *El Debate* llegó para luchar contra el anticlericalismo de Canalejas. De hecho, *El Debate* fomentaba que los católicos intervinieran en la gobernación del Estado. ¿Comparte esas ideas?

Sin duda, yo creo que la ACdP ya tiene su Congreso de Católicos y Vida Pú-

“Ahora mismo, el sentido común y admitir las reflexiones del contrario es algo revolucionario. Estamos en una sociedad en la que ni hay sentido común ni hay tolerancia hacia al otro”

blica, pero nosotros tenemos que defender eso. Y, sobre todo, tenemos que defender nuestros ideales sin temor, sin complejos, con naturalidad, con determinación, con serenidad; y en las formas no ser agresivos, pero firmes. No hay que dar un paso atrás. No hay que tener complejos de defender una fe, de creer en Dios, de defender a la Iglesia Católica, la cultura que hay detrás de ella, el trabajo social. ¿Por qué los vamos a tener si el 70% de los españoles se declaran católicos? Esto no es una hoja parroquial. Es un periódico profesional, pero con los principios y valores muy claros.

En este sentido, y destacando nuevamente el planteamiento de “no hay miedo”...

Yo incluso te diría una frase que le escuché a Benedicto XVI en la JMJ del

año 2013: “No os avergoncéis. ¿Pero por qué te tienes que avergonzar de declararte católico? No tenemos que avergonzarnos de nada”.

Todos sabemos que al final la publicidad es la que nutre a los medios de comunicación. ¿Qué pasa si un medio no recibe publicidad?

Bueno, pues que puede fracasar. “La verdad os hará libres”, eso fue lo que dijo Jesús. Y yo añadido que, además de la verdad, lo siguiente que nos hace libres es la publicidad. La publicidad nos hace libres. Cuando nacen los pioneros de la prensa en Estados Unidos, el concepto de la publicidad nace precisamente para eso: mientras damos publicidad abarataremos el precio del periódico. Esto fue históricamente lo que ocurrió. Nosotros con la publicidad vamos a

ser libres. Y creo que vamos a tenerla porque vamos a ser un medio atractivo, un medio que interese a la gente. Aspiramos a tener más de varios cientos de miles de lectores, yo te diría un millón de lectores diarios. Con esos datos vamos a ser un periódico atractivo.

Dijo Joseph Pulitzer que “la universidad hace mejores periodistas, que hacen mejores periódicos y que a su vez hacen mejores públicos”. ¿Qué influencia tienen los medios de comunicación en los cambios sociales?

Muchísima. Creo que los dos grandes motores para transformar una sociedad son la educación y la comunicación. En España, en este momento, los medios están jugando un papel muy determinante, algunos como generadores de odio. Hay publicaciones que no es que acosen o tengan una línea como tal, sino que son auténticos generadores de odio.

Creo que tenemos que contribuir a serenar a la sociedad, a hacer un periodismo sereno, tranquilo y dar otra óptica distinta. Los medios somos, en una sociedad mediática, los encargados de influir en la sociedad. Aunque ahora es mucho más complicado que en 1911, cuando estuvo Herrera Oria.

¿Considera que contamos con una buena prensa en nuestro país?

Desde el punto de vista técnico, sí. Pero la profesión periodística tiene muchas reflexiones que hacer. Lo cuento en un libro que se llama ‘Contar la verdad’. Necesitamos revisar nuestras prácticas profesionales, volver a hacer que la práctica profesional lleve el contraste, no contar las cosas incluso sabiendo a veces que son mentira.

La profesión periodística necesita una cura de humildad, una pasada por la ética, mejorar sus prácticas y un compromiso también con la sociedad. Yo creo que no estamos en un buen momento



del periodismo. La empresa informativa tampoco está bien porque tenemos un serio problema de modelo de negocio.

Justamente *El Debate* llega en un momento en el que hay una inflexión y nacemos con un modelo nuevo en el que detrás hay fundaciones, no una obsesión del beneficio por el beneficio. Que el objetivo sea editar los medios y que el dinero sea para editar medios. No ganamos dinero para ganar dinero, sino para que el dinero sirva para editar medios.

Una de las claves del éxito de *El Debate* fue la apuesta por la formación de sus empleados. ¿Se debe apostar por la formación y desarrollo?

Yo siempre digo que la buena política de Recursos Humanos en un periódico tiene cuatro patas. La primera es fichar bien. La segunda es dar formación. La tercera es dar una carrera profesional, dar un horizonte, porque el periodismo es de las profesiones con mayor nivel de frustración. La cuarta es echar al que no vale; mantener a la gente que no vale es una injusticia con los demás.

111 años después nace este nuevo *Debate* en pleno siglo XXI, con todos los medios tecnológicos posibles. ¿Cree que va a desaparecer el medio tradicional?

Me temo que sí y no es lo que a mí me gustaría. Siempre tenía una esperanza, una intuición de que iba a poder haber un resurgimiento de la prensa escrita. Pero claro, los números hablan.

Yo creo que no es bueno. Mucha gente dice que hay una especie como de sobrevaloración de los soportes. No estoy en contra de la evolución de la historia, pero a mí la prensa escrita me gustaba mucho. Yo me eduqué en la evolución de la prensa escrita, pero desgraciadamente todo apunta a que, en algún momento, todo va a desaparecer.

Si analizamos la historia, vemos que el papel es más poderoso que el pergamino. Pues al papel le puede pasar lo mismo que al pergamino, que un buen día desaparezca.

De las redes sociales se habla mucho. También han aparecido muchos intrusos dentro de las redes sociales que se denominan periodistas y que resulta que no lo son. Se ha perdido esa esencia de contrastar la información. ¿Qué opinión tiene de las redes sociales?

Las redes sociales son un gran invento si se utilizan bien y un arma de gran toxicidad si se utilizan mal. Desgraciadamente, se está imponiendo más lo segundo que lo primero. En realidad, las redes sociales, como decía Umberto

Eco, le otorgan al analfabeto del pueblo tanta importancia como al sabio. Yo creo que hay que saber discernir.


Como decía Unamuno: "No hay opiniones, hay opinantes". Antes ya tenían antipatías a determinados periodistas, pero no tenían los medios para expresarlos.

¿Qué consejo le daría a esos periodistas que están terminado de formarse en las Facultades de Comunicación?

Les daría bastantes. En primer lugar, que no se desalienten. Hay una tendencia a decir que esto va a ser un desastre. En segundo lugar, que aprovechen a formarse bien. Lo que va a distinguir a un buen periodista de un mal periodista es la formación. Para formarse bien hay que leer mucho. Siempre les doy a mis alumnos tres consejos: leer, leer y leer. Cuanto más lees, mejor escribes. Cuanto más lees, más conocimientos tienes. Muchas de tus lecturas de ahora afloran 20 años después cuando estás escribiendo algo y de repente te acuerdas de un título, un comentario, una orientación. La lectura es básica y vital para un periodista. Y después, que sean humildes.

Aquello que decía Ryszard Kapuscinski sobre que "los cínicos no sirven para este oficio", significa que hay que ser buena persona y yo estoy de acuerdo con eso. Hay que ser humilde.

¿Ha llegado *El Debate* para lanzar una nueva forma de hacer periodismo y de lanzar un periódico?

De lanzar un periódico, sin duda. Yo creo que estamos siendo muy originales a la hora de hacer muchas cosas. El buen periodismo es el de siempre, contar buenas historias que sean verdaderas. Son normas que van a existir, lo hagamos en papel, lo hagamos en formato digital u oral. Vamos a intentar hacer un periodismo verdadero, atractivo, ameno y sereno. 

SÉ ALUMNI CEU, SÉ SOLIDARIO



Hay algo mejor que ser Alumni CEU... ser Alumni Solidario.

Si te conviertes en Alumni Solidario, tu donación se destinará íntegramente a becas de ayuda al estudio para que otros jóvenes puedan estudiar, como tú, en las aulas del CEU.



Date de alta en:
www.ceualumni.com

CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas



UNIVERSIDADES CEU, ENTRE LAS PRIMERAS
500 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

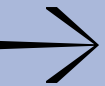
La edición de The World University Ranking del 2021 sitúa a las Universidades CEU en la novena posición entre las universidades españolas y entre las primeras 600 a nivel mundial.

Este *ranking* mide campos muy concretos, entre los que destaca la actividad investigadora que se realiza en las Universidades CEU. Además, CEU Universities ha quedado en el segundo lugar en España y el 109 a nivel mundial. Y se confirma de nuevo la orientación internacional de las Universidades CEU, que han obtenido el quinto lugar a nivel nacional por el elevado número de estudiantes internacionales que reciben.

INSPIRATE

48/49 Entrevista con María San Gil, de
la Fundación Villacisneros

56/57 Entrevista con Rafael Rodríguez-Ponga, Rector de
la Universitat Abat Oliba CEU



María San Gil,

En pleno centro de Madrid nos recibe María San Gil, conocida por su etapa como política en el Partido Popular en una de las épocas más duras que ha vivido nuestro país, la llamada “Época de Plomo”. Con ella hablamos sobre muchos temas que nos afectaron y siguen afectando hoy en día. Conocemos a la persona y a la profesional que se ha reinventado y que sigue apostando por los principios y la coherencia en todos los sentidos.

🗨 Gabriel Gómez
🎙 David Mairena

Fundación Villacisneros



🔑
Palabras clave:
eutanasia, política, valentía, valor social, juventud, redes sociales, educación, terrorismo

María San Gil es una referencia en el mundo de la política y más concretamente en el País Vasco, ¿cómo fueron esos años?

En un momento dado, fui la cara visible de mucha gente. Tenía concejales en pueblos que nadie sabía quiénes eran, y ellos tenían mucho más mérito que yo. Vivían más agobiados y controlados por sus vecinos y no tenían la repercusión mediática que tenía yo. Representaba a mucha gente que estuvo dando la cara durante muchos años.

Si tuviésemos que poner un adjetivo a María San Gil sería valiente.

¿Y cuando yo digo que no soy nada valiente? –risas–. La gente no me cree. Mira, soy muy miedosa. Me considero más rebelde que valiente, lo cierto es que el hecho de tener el valor de enfrentarnos a ETA y de rebelarnos contra lo que estábamos viviendo, era eso, más rebeldía que valentía.

Vivimos un momento convulso en la política. ¿Qué ha pasado para llegar a esta situación?

Han pasado muchísimas cosas, y yo creo que sobre todo hemos dejado de dar la batalla y nos han ganado por incomparecencia. Nos hemos callado, nos hemos dejado someter, hemos dejado que los demás hicieran cosas, nos hemos puesto de perfil, y hemos intentado ser políticamente correctos.

Entonces, ¿qué parte de culpa tiene el político en esta situación de crisis?

Tendríamos que ir un poco más allá, no hay una crisis en los políticos, hay una crisis en la persona. La persona como ser humano está en crisis, y esa es la raíz de todos los problemas que tenemos. Tenemos carencia de liderazgo, hemos perdido referentes y personalidades ejemplares que puedan ser un espejo para los demás. Estamos viviendo una época en la que todo lo bueno que tenían las personas se está poniendo de lado y nos estamos convirtiendo en seres materialistas, indolentes, egoístas, asociales...

¿El problema se encuentra en los perfiles políticos? ¿Qué pasa cuando se defienden los ideales propios?

No tenemos políticos de nivel. No debatimos proyectos políticos ni ideologías de fondo. Algunos las tienen, pero no quieren entrar en el tema ideológico. Yo concibo la política como la defensa de aquello en lo

que crees para hacer una sociedad mejor, pero lo tienes que hacer a pesar de las encuestas. Vender verdades y no estar en la mentira y en la demagogia, nos consigue dar una imagen de que somos una referencia, que somos creíbles. Tenemos que estar más en la ética que en la estética.

¿Estamos ante una crisis de valores sociales?

Lo has dicho perfectamente. La crisis de valores parte de la crisis de la persona. Todo es relativo, da igual, depende de lo que me interese, en el momento que me interese y según las circunstancias de cada uno. No hay verdades absolutas, pero no puede ser así, hay cosas que no se pueden ni se deben discutir. Además, las redes sociales e Internet nos aíslan, nos ofrecen cosas que mal utilizadas, no son óptimas para la mejora de esa crisis de valores que tenemos.

“Tenemos carencia de liderazgo, hemos perdido referentes y personalidades ejemplares que puedan ser un espejo para los demás”



Hablando de redes sociales, ¿se están utilizando correctamente?

Están muy bien porque nos dan acceso a una cantidad de información impresionante, pero nos aíslan y nos sirven de escudo protector para decir cosas que a lo mejor a la cara no nos atreveríamos a decir. Nos impiden la reflexión profunda, la lectura sosegada, el debate... Porque todo es inmediato y rápido. Antes decían que las noticias de ayer envolvían el pescado del día siguiente, ahora es la noticia de hace cinco minutos, y no pasa nada. Es tal la vorágine de información que las cosas no tienen consecuencias porque no nos da tiempo. Hay que pararse y darse cuenta de que los actos tienen consecuencias. Si tus actos en la vida no tienen consecuencias, ¿qué más da? Por eso todo da igual, da lo mismo, el gesto de encogerse de hombros es muy habitual. La gente joven nos oye hablar y nos dice, ¿de qué están hablando?

¿Habría que educar a jóvenes y mayores en el uso de las redes sociales?

Primero habría que educar a las personas en valores, y lo uno lleva a lo otro. Porque a nada que tengas un mínimo de discernimiento, madurez, sensatez y capacidad, te das cuenta de que no te puedes pasar el día hablando e interactuando con una máquina. Al final la vida es la amistad, compartir, tener una conversación.

Hemos hablado de política, pero nos gustaría saber más sobre la reinención de María San Gil, ¿cómo ha sido ese cambio?

El cambio fue muy voluntario. En el año 2008 dejé de sentirme cómoda en el Partido Popular de Mariano Rajoy. Yo creo que cuando en un sitio no estás cómodo, lo honesto es coger y marcharse. No estamos acostumbrados a que la gente se vaya de la política, porque fuera hace mucho frío. Tuve la inmensa suerte de que, en el año 2011, Iñigo Gómez Pineda me llamó y me dijo que si quería trabajar en la Fundación Villacisneros. Le dije que por supuesto, encajaba perfectamente con lo que creo. Estoy feliz y muy agradecida.

¿Qué papel juega la Fundación Villacisneros en la sociedad?

Es imprescindible que, en este momento, la sociedad civil tome la palabra, porque nuestros representantes políticos en muchos casos no están a la altura. La sociedad civil tiene un papel protagonista, no vale con que votemos cada cuatro años, cada uno de nosotros tiene que intentar, en sus ámbitos de influencia, defender aquello en lo que cree. La Fundación Villacisneros, en estos diez años de historia, se ha convertido en un referente de una forma de entender la vida. Tenemos un decálogo muy claro, defendemos los principios del humanismo cristiano y la unidad de la nación española. Hacemos cosas que deberían hacer los políticos y que no hacen, como reabrir casos de las víctimas del terrorismo, lo lógico sería que lo hiciese el Ministerio del Interior y que, además, crease una fiscalía destinada a las víctimas del terrorismo. Otro de nuestros proyectos es transmitir la historia de España con rigurosidad. Nos parece importantísimo que la gente joven conozca la historia de su país, con sus luces y sus sombras. Nadie puede alardear de tener una historia impecable e impoluta, pero nadie tiene una historia como España. España ha sido fundamental en el desarrollo del mundo. Hemos tenido un papel absolutamente protagonista.



“Es imprescindible que, en este momento, la sociedad civil tome la palabra, porque nuestros representantes políticos en muchos casos no están a la altura”

La controvertida y comúnmente conocida como Ley Celaá... Desde la Fundación Villacisneros, ¿cuál es vuestra visión? ¿Se ha producido una politización de la educación?

Este gobierno del Frente Popular pensamos que está politizando todo, en el mal sentido de la palabra. Llegan y arramplan con todo lo que había e imponen su ideología. Está habiendo un proceso real de ingeniería social. Están cambiando la sociedad para que nos convirtamos en una masa crítica que digiere todo sin hacerse ninguna pregunta. Van metiendo una serie de leyes que transforman absolutamente la sociedad. La educación es prioritaria, de hecho, en las comunidades nacionalistas la primera consejería que piden es la

educación, porque es donde pueden adoctrinar a las nuevas generaciones sin que ellos sean conscientes. Con la ex ministra Celaá compartí en su día Parlamento Vasco y su ley me parece una atrocidad, es invadir la capacidad y el derecho que tienen los padres de educar a sus hijos según su saber y entender. Hay algo que nos parece demoledor y es el tema de quitar la educación especial. Nosotros, desde la Fundación Villacisneros, ofrecemos becas, estamos sensibilizados y conocemos a gente que tiene hijos con distintas necesidades que no pueden concebir cómo la propia Celaá no tiene la sensibilidad de darse cuenta de que determinados niños, con necesidades específicas, no pueden estar en un aula tradicional con veinte niños, sin tener en cuenta sus necesidades, lo único que se va a conseguir es que el niño sufra. Si la educación está pensada para él, tendrá más posibilidades de poder progresar y de alcanzar autonomía.

Tal y como nos has comentado, en la sociedad no hay una actitud crítica. Desde la Fundación contáis con un área específica para formar a jóvenes, ¿es necesaria?

Es fundamental. Los jóvenes son el futuro. Tenemos que ser todos muy conscientes de que algunos ya hemos estado, pero otros tienen que llegar. Lo importante es que la gente que llegue tenga la lección aprendida, es decir que no lleguen con 140 caracteres, y no estén todo el día haciendo demagogia, como determinados ministros. Yo quiero jóvenes que hayan leído, que tengan un espíritu crítico y que luego decidan por dónde quieren ir.

Al escucharte entendemos que es necesario formar una actitud crítica en general. ¿Es importante fomentar la cultura del esfuerzo?

Es imprescindible y esto te lo enseñan en casa desde pequeño. Este miedo que hay ahora de que los niños se frustren cuando no consiguen las cosas, a mí me parece que eso no tiene por qué ser así. Tú te esfuerzas, a veces consigues lo que quieres y otras veces sirve para que te sigas esforzando en intentar conseguir aquello que crees que merece la pena. Las cosas que merecen la pena requieren muchísimo esfuerzo, tiempo y dedicación. La cultura del esfuerzo y la de la tenacidad te forma como persona, te fortalece, te enriquece... La vida no es fácil. Hay momentos difíciles, hay frustraciones, hay muertes, hay



disgustos... Les tienes que educar para eso. En la cultura anglosajona, los norteamericanos son mucho de si fracasas no importa y nosotros tenemos un miedo al fracaso abismal. Tú tienes que intentar hacer bien las cosas y si a la primera no sale, hay que perseverar, hay que ser tenaz, y perseguir aquello que crees que merece la pena. Si la gente de tu entorno se esfuerza, es honesta consigo misma, defiende aquello en lo que cree y hace aquello que cree que tiene que hacer, esas enseñanzas son las que hacen que la persona sea íntegra y digna.

Seguimos con los jóvenes, ¿realmente están comprometidos? ¿Cómo pueden canalizarlo?

Es muy difícil generalizar, creo que tenemos una juventud fantástica, en una situación no siempre fácil. Hay que darles el margen de confianza para que se sigan formando y asuman en el futuro los compromisos y la responsabilidad que les va a tocar. Hay un porcentaje alto de juventud muy comprometida e implicada.

También me sorprende la cantidad de jóvenes que están buscando en su vida una respuesta religiosa. A mí eso me llena de esperanza. Creo que España es un país lleno de gente fantástica.

Vamos a hablar de la eutanasia. ¿Qué ha pasado para llegar a esta situación?

No estamos dando la importancia que tiene. Hay seis países en el mundo que aprueban la eutanasia. Aprobar una ley en la que no ha habido debate, en la que no hemos podido escuchar la voz de los profesionales, en la que no hemos tenido argumentos contrarios más que en las televisiones públicas y que se vende como un avance social... el retroceso es abismal. Los ejemplos puntuales no te pueden llevar a legislar. Te tienes que parar a pensar que si países como Francia o Alemania no tienen ley de Eutanasia por algo será. Cuando la vida de la persona deja de tener valor, estamos poniendo en riesgo algo muy importante. La vida hay que respetarla desde su concepción hasta su fin

natural. Desde luego poniendo sobre la mesa una ley de cuidados paliativos, nadie quiere que el enfermo sufra. Al enfermo hay que cuidarlo, no hay que matarlo. Las asociaciones de médicos tienen mucho que decir, ellos mismos, en su inmensa mayoría, no quieren tener que poner la ley de eutanasia en práctica. Hay que profundizar más en los cuidados paliativos. Estamos dando muchos saltos en el vacío y la vuelta atrás va a ser muy difícil.

Antes hablábamos de que la rebeldía conlleva un liderazgo, ¿qué habilidades son las que necesita una persona para cambiar la sociedad?

Primero tienes que ser coherente contigo mismo. Te tienes que poder mirar al espejo por las mañanas. Cuando mires para atrás tienes que decir: “Me siento orgullosa de las cosas que he hecho”. Debes tener un compromiso con la sociedad y contigo mismo. Tienes que ser muy trabajador, en la vida las cosas cuestan. Trabajar en equipo es muy importante, compartes penas y glorias, el disfrute sabe mucho mejor y si es fracaso, lo compartes. Te tienes que rodear de gente mucho más lista que tú, de la cual puedas aprender.

¿Qué o quién inspira a María San Gil?

Dios, creo mucho en Dios. Tengo que reconocer que ha sido un descubrimiento tardío. Me he criado en una familia católica pero el amor de Dios lo he descubierto hace pocos años, porque fui a un retiro de Emaús. Dios me quiere como soy y está conmigo. Me inspira y me ayuda mucho. La familia también es fundamental, yo he tenido la suerte de tener una madre de diez, un marido e hijos estupendos... Mis amigas también, que siguen siendo las del colegio.

¿Cómo es el día a día de María?

Pues vivo entre Madrid y San Sebastián. La Fundación Villacisneros tiene una virtud, es muy abierta a la gente y muy acogedora. Me gustaría destacar que tenemos relación con el CEU. Nos gusta unir esfuerzos y tener una convivencia de aprendizaje y trabajo conjunto. Me gusta mi trabajo, me parece que soy una privilegiada.

¿Con qué sueña María San Gil?

No soy una mujer soñadora. Creo mucho en el trabajo, las cosas se consiguen poniéndote a ello. Mi sueño era derrotar a ETA y vivir en libertad, ¿lo has conseguido? No. ETA sigue estando en las instituciones y en el País Vasco vivimos en una libertad siempre y cuando tú no molestes. Mi sueño hubiera sido ver el fin de verdad del proyecto totalitario de los terroristas. No solo no lo he visto, sino que son parte de este gobierno y además tienen un papel protagonista en la vida política de este país. Prefiero dejar los sueños a un lado y ponerme a trabajar. ➡

“La cultura del esfuerzo y la de la tenacidad te forma como persona, te fortalece, te enriquece...”

Rafael Rodríguez- Ponga

Rector de la Universitat
Abat Oliba CEU



“Los nuevos aparatos tecnológicos y las nuevas formas de comunicación implican también un cambio en la lengua”

Nuestro entrevistado no solo es un ducho conocedor de nuestra lengua, sino además es un eminente divulgador de la misma. Rafael Rodríguez Ponga es doctor en Filología Hispánica, ha sido Director General en los ministerios de Educación y Cultura (1996-2000) y Secretario General del Instituto Cervantes. Ahora, como Rector de la Universitat Abat Oliba CEU, sigue difundiendo la historia y evolución del español. Hablamos con él de los retos y cambios de la segunda lengua más hablada del mundo.



Como gran conocedor y amante del español, ¿cree que en España cuidamos el español como se merece?

Sí que lo cuidamos mucho, lo que pasa es que cada uno lo habla a su manera. Es decir, hay un cuidado general por parte del sistema educativo, los medios de comunicación, la Real Academia Española y el Instituto Cervantes, pero después, cada uno lo habla como quiere.

Como rector debe ser muy consciente del cuidado de nuestra lengua. ¿Qué responsabilidades tienen las instituciones educativas en la divulgación del español?

Muchas, porque realmente todas las asignaturas que se imparten utilizan alguna lengua para comunicarse, de manera que la lengua o las lenguas son fundamentales en el sistema educativo. Diría que es la parte fundamental, quizá la más importante, por eso la corrección en la expresión lingüística es totalmente necesaria para la adecuada transmisión del saber. Cada vez más tendemos hacia un multilingüismo, es decir, a que las personas sean plurilingües y que, al menos, sean capaces de comprender o de leer dos, tres o cuatro lenguas. Esa es la realidad, vamos hacia una Europa en la que cada persona, y aquí en la universidad lo pretendemos, al menos, hable tres lenguas.

¿Podríamos afirmar que el español goza de muy buena salud y está de moda?

El español ha crecido mucho por razones demográficas en las últimas décadas, en el último siglo, pero también ha crecido desde el punto de vista cultural, literario y eso se ha notado en países donde el número de estudiantes de español ha aumentado por ese interés que ha habido, no solo por España, sino por la cultura también de los países latinoamericanos.

En este sentido, ¿cree que los representantes políticos deberían cuidar más el español?

Sí, claro. Y es esencial, primero porque tiene un efecto multiplicador, y segundo porque si quieren que su mensaje se comprenda bien y no provoque malentendidos, o simplemente risas, es lógico que cada palabra signifique lo que tiene que significar.

¿Y qué opinión le merece que, a veces, los políticos utilicen la lengua como arma arrojadiza?

Puede haber distintos posicionamientos políticos. Hay que distinguir varias cosas, por un lado, lo que es la lengua en sí, fomentar el uso, el conocimiento, el estudio, la investigación, la promoción de las lenguas, del español, del catalán, del vasco, del gallego o del francés, del inglés, del italiano, del alemán, del portugués... Porque eso es una riqueza para todos. Pero, además, hay que atender al reconocimiento de los derechos individuales, porque si todos tenemos derechos individuales de libertad de expresión, libertad de información, libertad de educación... lógicamente, también tenemos nuestros derechos lingüísticos. Por tanto, hay que distinguir las dos cosas.

Otra polémica surgida en los últimos años en torno al español es el asunto del lenguaje inclusivo, ¿debería ser natural?

La postura de la Real Academia Española es muy clara, el desdoblamiento en algunos casos es necesario y estamos habituados a ello, por ejemplo, cuando se empieza una conferencia es normal escuchar “Bienvenidos, señoras y señores”. Pero en el habla normal es totalmente innecesario y muchas veces resulta superfluo. Lo mismo que la lengua ha evolucionado en los siglos anteriores, este es otro intento de modificación de la lengua, que veremos cómo cuaja.

¿Y este intento de modificación se podría considerar un uso politizado de la lengua?

No sé si hay una razón política o no, en todo caso hay una razón claramente lingüística. Es un problema de comprensión de qué es el género gramatical. El género gramatical, en la mayor parte de las ocasiones, no tiene que ver con el sexo, por ejemplo, la “persona” sigue siendo una palabra de género femenino que se puede referir a un hombre o a una mujer. Tantísimas palabras, como la silla, la mesa, la puerta, el coche o el suelo. Aunque tengan un género gramatical, no tiene nada que ver con el sexo.

Si hablamos de politización de la lengua, no podemos evitar hablar de la rivalidad que muchas veces utilizan los partidos políticos para confrontar el español y el catalán. ¿Qué opina usted, como filólogo español y rector de una universidad en Cataluña?

El tema de las lenguas en las comunidades autónomas bilingües siempre es un tema muy sensible. Aquí en Cataluña hay una buena parte de la población que utiliza el catalán como lengua materna, como lengua usual y habitual. Y hay otra parte, que usa el castellano como lengua materna y habitual. Y conviven las dos más que el aranés, que también es lengua oficial o cooficial, según el Estatuto de Autonomía. Creo que no se trata de arrinconar una o de arrinconar otra. Como decía, la sociedad va cada vez más hacia el plurilingüismo. Otra cosa es el uso de una u otra lengua en cada una de las circunstancias o en cada uno de los momentos, pero partimos del principio de reconocimiento de la persona, del individuo como sujeto de derecho y, por tanto, también como sujeto de derechos lingüísticos. Creo que deberíamos resolver tranquilamente muchos de estos debates que pueden apare-

cer en la sociedad. Así, desde luego, lo intentamos hacer en esta Universidad.

Otro de los retos a los que se ha enfrentado la lengua estos años tiene que ver con su uso en las redes sociales. Hay voces que apuntan a un posible deterioro. ¿Es así y cree que tenemos que educar a los jóvenes para el uso del español en estos espacios?

Los nuevos aparatos tecnológicos y las nuevas formas de comunicación necesariamente implican también un cambio en la lengua. No sé si este debate lo hubo cuando apareció la radio, pero en este medio se habla de forma distinta de la que se escribe en un periódico. O cuando apareció la televisión, en televisión se habla de forma distinta que en radio. Cada vez que aparece algo es lógico que el lenguaje cambie, no solo el español, cualquier lengua, porque la forma de comunicación que se establece es distinta. Es decir, el canal acaba modificando la forma de comunicación, lo cual no quiere decir que esté mejor o peor. En lo que hay que educar es que ese tipo de expresión sirve solo para ese tipo de comunicación, no se puede trasladar a otro, porque entonces se produce la sensación de que algo está mal.

Español internacional, pero variado ¿Existe un español internacional?

Sí, hay un español común en el que nos entendemos todos y hay una norma culta común, pero realmente las normas cultas son muy distintas y tienen sus matices importantes. Es decir, la norma culta de Madrid no es exactamente igual que la de México, Buenos Aires o La Habana. Hay distintas variedades de español, eso es evidente. Más allá de que digamos que hay un español internacional, hay que tener en cuenta que con Internet los medios de comunicación ya no se dirigen a un público local, se dirigen a un público mundial e internacional. Por



“Vamos hacia una Europa en la que cada persona, y aquí en la Universidad lo pretendemos, al menos, hable tres lenguas”



tanto, cada vez es más necesario tener cuidado con algunas palabras que en algunos países se malinterpretan. Vamos, cada vez más, hacia un español internacional pero, al mismo tiempo, conservando todas las variedades y la diversidad. El español es una lengua que tiene varios centros normativos y de difusión importante de mensajes lingüísticos.

¿Qué importancia cree que tiene el español en relación con la recuperación económica?

Se han hecho estudios sobre el valor económico de la lengua o de las lenguas. En relación con lo que significa la producción editorial, audiovisual y también la enseñanza para extranjeros, que es una importante fuente de creación de empleo y de ingresos. La enseñanza del español para extranjeros, al menos, antes de la pandemia, estaba en auge. El turismo idiomático es importantísimo. El cálculo que se hace es que en torno a 200.000 personas vienen a España cada año con la motivación principal de aprender español. No es el turista que está un fin de semana, el que viene a estudiar español está varias semanas o varios meses, por tanto, es alguien que tiene una voluntad mucho mayor de estar aquí. Es un sector que ha crecido mucho en las últimas décadas.

Como bien apunta, la sociedad tiende más hacia un multilingüismo, ¿qué le diría a un estudiante universitario, que está empezando, sobre aprender más de una lengua?

Que es necesario, en estos tiempos que corren uno no puede conformarse con una lengua nada más. Una cosa es que a la lengua materna se le tenga más afecto, más aprecio, la use más en familia o le guste más a la hora de ver la televisión o en el cine. Pero en la sociedad en la que estamos es lógico que todos aprendamos otras lenguas, porque esta es la

“Cada vez más, vamos hacia un español internacional pero, al mismo tiempo, conservando todas las variedades y la diversidad”

realidad en la que vivimos. En esta Universidad, además del castellano y del catalán, también fomentamos que todos tengan una tercera lengua, normalmente es el inglés, pero también puede ser el francés, el alemán o el italiano.

¿Cuáles son los próximos retos que se plantea como Rector de esta Universidad?

Aquí no paramos de tener retos. En este momento, estamos creciendo mucho,

este curso tenemos dos titulaciones nuevas: el Grado en Filosofía y el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria. Y el reto no es necesariamente seguir creciendo, porque el crecimiento siempre es limitado, pero sí queremos ser un referente en el mundo universitario en Barcelona, en Cataluña y en toda España, si podemos. Queremos que la Abat Oliba sea conocida y sea una universidad que tenga un prestigio creciente como tenemos en este momento. ➡

¡EN 1 MINUTO!



¿Cuáles son los próximos retos que se plantea como Rector de esta Universidad?

La función de un Rector es doble, hacia dentro y hacia fuera. Hacia dentro de la Universidad es dirigir y coordinar el equipo de vicerrectores, decanos y directores de departamento, el gerente y el secretario general. Y, en mi caso, también es dar clase. Y, hacia fuera, representar a la Universidad en todos los foros, desde el punto de vista académico y protocolario.

¿Qué recuerdo tiene usted de su paso por la universidad?

Muy positivo. Estudié filología en la Universidad Complutense de Madrid donde, por cierto, tenía el catalán como lengua obligatoria. La verdad es que disfruté mucho y aproveché mucho el tiempo.

¿Qué libro nos recomienda para leer?

Este año hay que recomendar un libro evidente, 'La primera vuelta al Mundo', escrito por Antonio Pigafetta, porque estamos en el quinto centenario de la primera vuelta al mundo lograda por Juan Sebastián Elcano.



ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD DEMUESTRAN
SUS HABILIDADES CREATIVAS

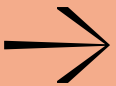
Un año más, el concurso de 'Emprendedores y Creativos' ha vuelto a llenar de ilusión las aulas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Esta XXIII edición ha contado con la participación de la nueva marca de cuidado personal de Unilever: **Love, Beauty and Planet**, para la cual y partiendo de unas pautas y objetivos reales, los estudiantes debían desarrollar una campaña creativa de publicidad.

La calidad, como todos los años, fue altísima y resultó ganadora la campaña 'Filter for what?'. Una propuesta basada en la belleza natural sin filtros, unida al cuidado y preocupación por el medio ambiente.

DISFRUTA

66/67 ¿Conoces el arte de Feria Estampa?

76/77 Nuevo Rumbo, el programa que cambia tu vida profesional



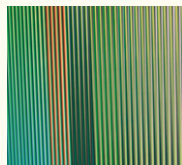
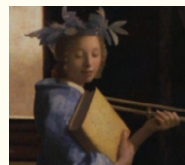
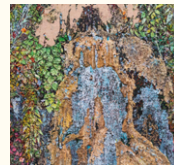
¿CONO-



CES EL *arte*



DE ↘



FERIA

ESTAMPA? /



Palabras clave:
Arte contemporáneo, galería, artista, diseño,
ilustración, museo, fotografía, bellas artes

Si hablamos de arte, España es un punto de referencia que une América con Europa. En ese sentido, la feria de arte contemporáneo Estampa quiere ser epicentro para galerías, artistas y proyectos y pretende dar a conocer todo lo que se está realizando en nuestro país. En el año 2021, nos hemos adentrado en la vigesimoctava edición de Feria Estampa para mostrarte algunas de las obras más destacadas. ¡Disfrútalas!



Agradecemos a **Raquel Sáez**, licenciada en Bellas Artes en la especialidad de Restauración de Pintura, Doctorado en Pintura y Máster en Conservación Preventiva de Obras de Arte y que colabora con Feria Estampa desde 2017, la visita guiada que nos hizo de forma detallada en la exposición de este año.

GALERÍA JOSÉ DE LA MANO

Apuesta por acercar al público artistas, entre los años 50 y 70, que eligieron un lenguaje geométrico como vía de expresión. Dentro de los hitos españoles está el 'Equipo 57', un grupo de artistas con un componente político muy fuerte. Las piezas expuestas en Estampa son de dos de los integrantes de dicho equipo, **Agustín Ibarrola y Ángel Duarte**. La geometría la hicieron después de que, en el año 62, el grupo se disgregase. Duarte se fue a vivir a Suiza y siguió trabajando con el aspecto geométrico, e Ibarrola tomó una parte mucho más política. Tanto Duarte desde el extranjero como Ibarrola desde el País Vasco, siguieron desarrollando un lenguaje que funciona perfectamente; ahora, 50 años después, se han vuelto a unir y a exponer juntos.



Lienzos
Agustín Ibarrola.
Década de los 70. Óleo. →



Sin título.
Ángel Duarte,
1970-1975.
Acero
inoxidable. ←

E. 42. A. I.
Ángel Duarte,
1973. Acero
inoxidable. ↓



Sin título. Maqueta para la escultura monumental Ouverture au monde C. 1972-1973. Lausanne (Suiza). Ángel Duarte, 1972. Acero inoxidable. →

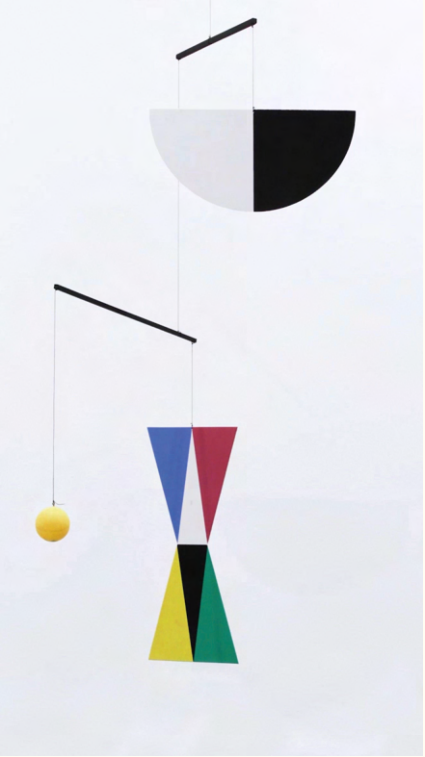


GALERÍA DANIEL CUEVAS

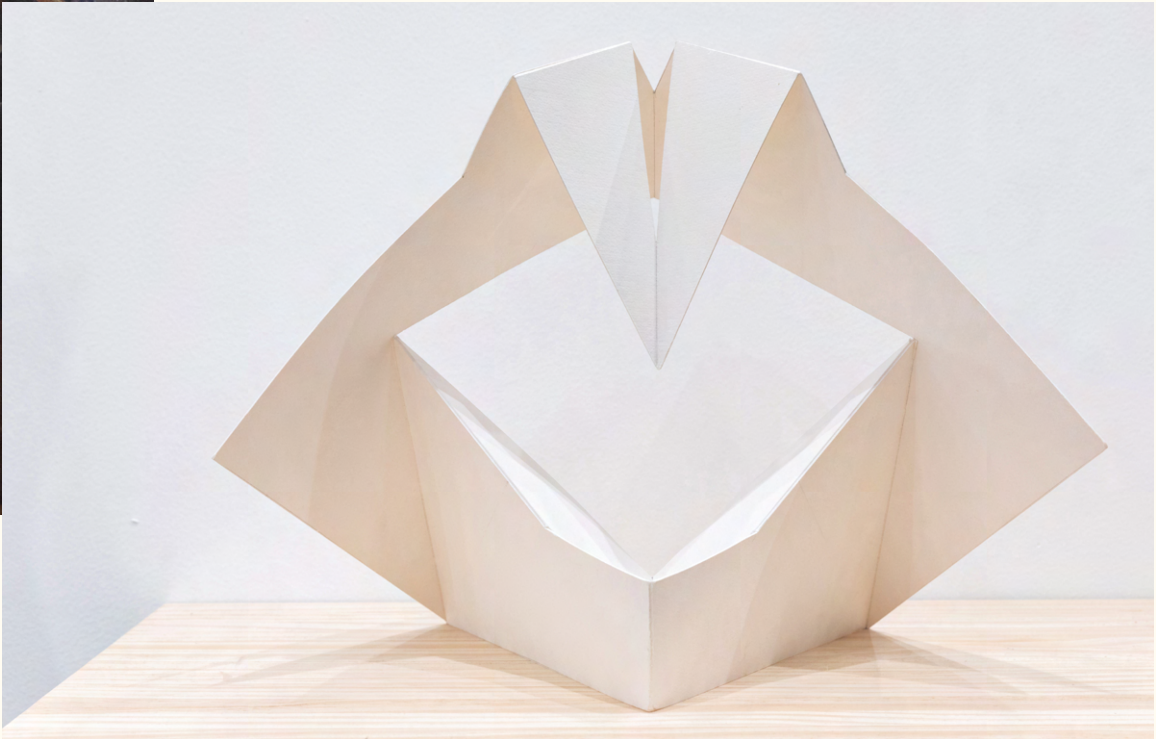
Nos acerca tanto a artistas muy consolidados como **José Manuel Ballester** (Premio Nacional de Fotografía 2010), como a jóvenes promesas. En este caso, Ballester está trabajando en una serie que titula 'Espacios ocultos', donde escoge obras míticas y les extrae los personajes. Uno de sus cuadros es el de 'Las meninas' de Velázquez, sin las meninas. Eso es lo que le interesa, la arquitectura y los espacios vacíos; una forma de reinterpretar y dar actualidad a piezas icónicas. En este caso, el espacio de las Meninas es un espacio cerrado, en el que aparece el artista y la modelo, y donde se produce esa sensación de mirón, como si nos colásemos en el taller del artista. ¿Cómo lo hace? A través de técnicas fotográficas, imprimiendo sobre el lienzo y con el tamaño exacto que tienen 'Las meninas' de Velázquez; estableciendo, así, una relación entre pintura y fotografía que llega a confundirnos.



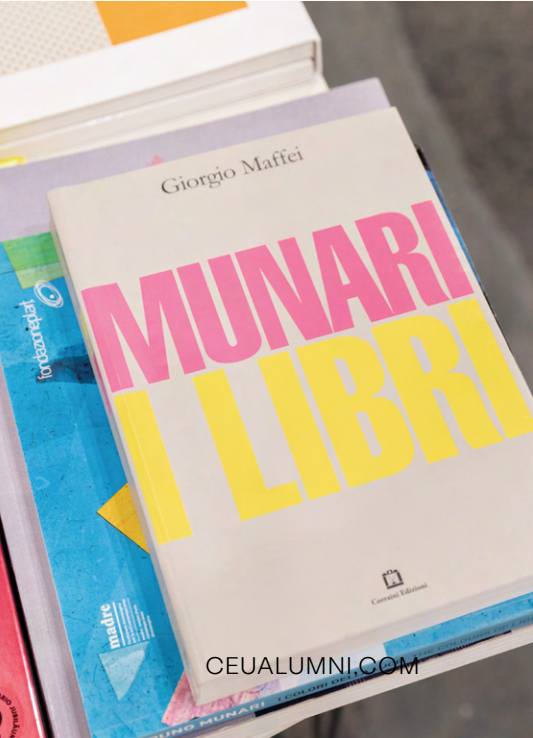
'Las meninas' de Velázquez... sin las meninas.
José Manuel Ballester. ↑



Macchina inutile "per Bill" 1951-1993.
Cartón serigrafiado, madera y cuerda.
Bruno Munari. ↑



Esculturas papel plegado.
1987. Bruno Munari. ←



GALERÍA AURAL

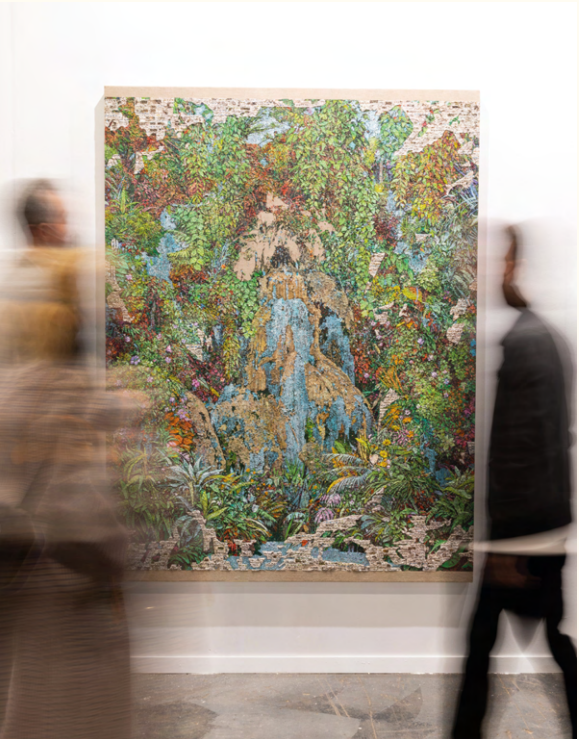
Es una galería muy conceptual. En esta edición, presenta un proyecto de **Bruno Munari**, desconocido en España, pero muy reconocido en el resto del mundo. Pensador, investigador del arte perceptivo y el estudio del color y experimentador, que habla de la democratización del arte y del arte como juego, procedente de la filosofía japonesa, ya que este artista tuvo mucha relación con Japón. También fue un gran pedagogo, ya que todas las bases de la metodología actual del diseño, en las que se basan arquitectos y diseñadores de todo el mundo, las redactó él.



Physichromie
2583. 2016.
Carlos
Cruz-Díez. ↑

GALERÍA MPA (MOISÉS PÉREZ DE ALBÉNIZ)

Pretende llegar a artistas consolidados, a artistas de media carrera y a emergentes que ya se están construyendo una vía en el mercado internacional. Dentro de estos últimos, encontramos a **Santiago Giralda**, una joven promesa que trabaja sobre lienzo de lino inventando naturaleza. La textura es muy importante y sus cuadros nos sumergen en espacios recreados con un lenguaje figurativo que hace que traspase casi al lenguaje de la abstracción.



Four Seasons.
2019. Santiago
Giralda. ↓

GALERÍA CAYÓN

Esta galería trabaja con artistas nacionales e internacionales. Uno de ellos es **Carlos de Cruz-Díez**, fallecido en 2019, artista venezolano que vivió gran parte de su vida en París. Es un apasionado de la geometría, pero, sobre todo, del color y las fisicromías (cambio de color según el movimiento del espectador que contempla la obra). Muchas de sus piezas buscan envolver –de forma literal– al espectador para hacerle experimentar de forma directa la potencia del color.

Miguel Ángel Campano.

Su legado lo lleva la Galería Juana de Aizpuru. ↓

GALERÍA JUANA DE AIZPURU

Este año, celebra su 50 aniversario. Es el epicentro para poder entender el arte contemporáneo en España, ya que, desde el año 66, empezó a trabajar con jóvenes artistas y, a finales de los 70, comenzó a ir a las ferias internacionales. Cuando vio lo que se movía internacionalmente creó, en el año 82, la Feria Arco. Esta galería representa a artistas muy consolidados, como **Pedro Cabrita Reis**, **Cristina García Roderó** (una de las grandes fotógrafas españolas) o **Wolfgang Tillmans**, el fotógrafo número uno del panorama internacional.



Contemplating the Moon. 2020.
Sarah Thibault. ↑



GALERÍA FAHRENHEIT MADRID

En activo desde febrero de 2019, esta galería surge de la iniciativa de dos socias que trabajaban en Nueva York con artistas emergentes jóvenes que aportan un aire fresco, como **Sarah Thibault**, artista y escritora estadounidense residente en San Francisco.

Nuevo Rumbo, el programa que cambia tu vida profesional

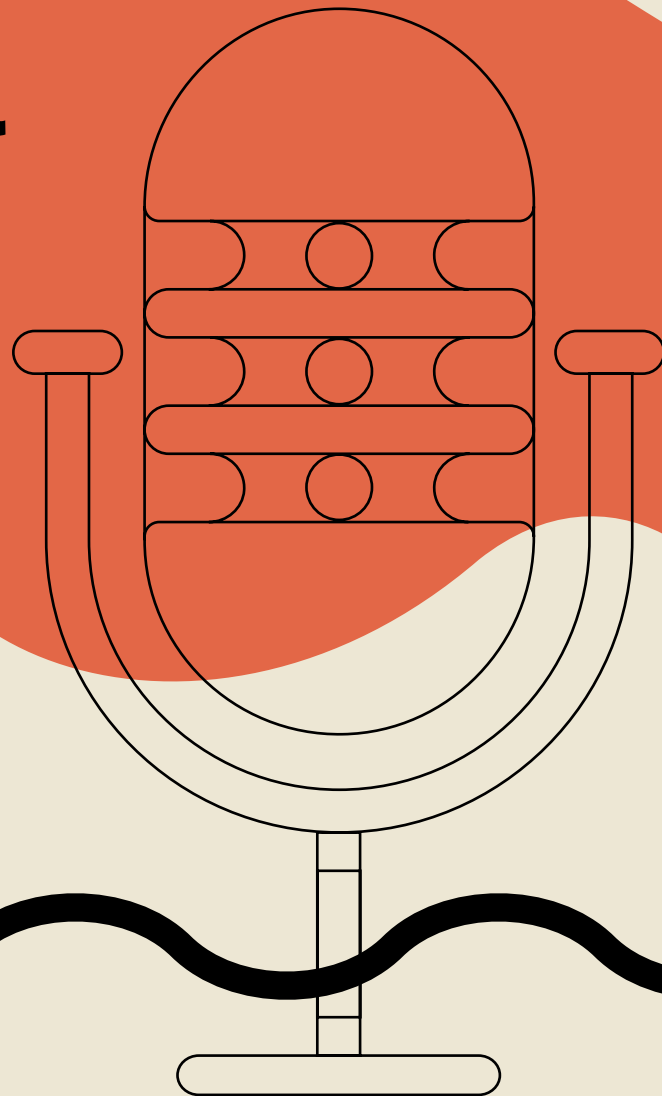
🗨 Gabriel Gómez



Palabras clave:

Trabajador, aprendizaje, habilidad,
currículum, adaptación, crecimiento,
competitividad, mercado

Escanea este QR para escuchar
el podcast de Nuevo Rumbo



En un mercado ultra competitivo nos encontramos con que los profesionales debemos aprender nuevas habilidades. Nuevas palabras (normalmente anglicismos) nos invaden y en este caso no podemos obviar el *upskilling*.

Es probable que algunos de nuestros lectores estén acostumbrados a esta palabra, pero para los que aún no sepan qué es el *upskilling* les diremos que es una serie de aprendizajes y metodologías formativas que buscan enseñar a un trabajador profesional nuevas competencias para optimizar su desempeño.

A su vez, encontramos el *reskilling*, otro anglicismo que viene a introducirnos lo que se ha conocido siempre como el reciclaje profesional. En estos momentos muchas profesiones han desaparecido y otras surgen como una oportunidad para muchos. Hay que buscar la forma de acompañar a los profesionales y adaptarlos a nuevas profesiones, ya que la idea es crear trabajadores más especializados y versátiles uniendo ambas tendencias.

En los próximos años nos encontraremos con un déficit de profesionales que puedan cubrir determinados puestos de trabajo, que requieren de individuos con capacidades tecnológicas especializadas. Pero esto es ir muy lejos... Vamos a ir paso a paso. Hablamos de habilidades que son necesarias en el día a día en la empresa y en los entornos profesionales.

De hecho, podemos verlo en este número en el artículo de las *human skills*. Pero es el momento de ponernos manos a la obra y en CEU Alumni es lo que hemos hecho.

Nuevo Rumbo es un programa que nació en la época pre COVID-19. Un programa cuya intención era la de ayudar a los antiguos alumnos del CEU a mejorar su currículum de otra manera. Nuevo Rumbo es la evolución de los antiguos programas de Outplacement que las distintas áreas Alumni llevaban desarrollando años atrás.

Constatamos que el proceso no era solamente crear talleres independientes, la idea era hacer un camino junto a otros compañeros de viaje y que, ese camino, fuese un camino de crecimiento y mejora continua. El reto era grande y ambicioso, pero se consiguió.

A continuación, podrás leer varios testimonios de algunos de los participantes que ya son parte de Nuevo Rumbo. Ellos son quienes mejor pueden contar qué fue y qué significó ser parte de Nuevo Rumbo de CEU Alumni.

¿QUÉ OPINAN LOS PARTICIPANTES DE NUEVO RUMBO?



Belén Navarro

“La oportunidad de haber podido participar en este programa me cambió la vida en cuestión de semanas”

Jorge Garrigós

“Este programa te hace ver que, en la realidad, no solo hay que hablar de trabajo, también hay que hablar de las personas”



Juan Carlos Uribe

“Nuevo Rumbo es una familia, es sentirse entre amigos, es construir, es ganar. Encontrar Nuevo Rumbo fue algo espectacular. Un giro de 180°”



Isabel Huidobro

“Nos habéis enfrentado a nuestros miedos y a nuestras debilidades. Habéis conseguido convertir un viaje interior difícil en algo muy fácil”



Andrés Mínguez

“Lo que más me impactó fue el entusiasmo con el que nos llevabais a todos. El cómo nos planteasteis la situación como un plan de trabajo”



María Pensado

“Era importante no despegarse tanto de la universidad y de todas las oportunidades que CEU Alumni nos estaba brindando”



¿Tienes ya VIEWS en tu dispositivo móvil?

Disfruta de una lectura interactiva.

¡Escanea este código QR!



Sígueles la pista

Es hora de ponerte al día con todo lo que pasa en el universo CEU Alumni

ARQUITECTURA

① **Kresta Design**
Nuestros alumni Cristina Lucas y Fernando Hernández-Gil querían dar un giro a su colección en el estudio de arquitectura. Buscando un punto diferente nació Kresta Design. Una mezcla de curiosidad, intuición y oficio que no deja de lado el trabajo del artesano más puro.

↳ lucasyhernandezgil.com

② **Galería Canalejas**
En Madrid no existía una galería comercial que juntara ocio y *lifestyle*. Galería Canalejas es una nueva expresión del lujo basada en la excelencia y en la que el valor y las experiencias están por encima del precio. Nuestro alumni Juan Pablo García Denis lleva dos años al frente como Director General de este proyecto pionero.

↳ galeriacanalejas.com

DISEÑO

③ **Jorge Diez**
Nuestro alumni Jorge Diez, uno de los diseñadores con más talento de la industria del automóvil, vuelve a Seat, la que ha sido su casa durante muchos años, como nuevo Director de Diseño. Ya hemos podido ver su trabajo con el nuevo SUV eléctrico de Cupra, demostrando que está a la vanguardia en el diseño de automóviles.



MODA

④ **Sepiia**
Sepiia es una marca de moda 100% española creada en 2016 por nuestro alumni Federico Sainz de Robles, que incorpora la tecnología textil a sus prendas consiguiendo que no se arruguen, no se manchen y neutralicen el olor corporal. Sepiia rompe con el modelo lineal establecido del *fast fashion* y fomenta en sus usuarios un consumo responsable, apostando por la sostenibilidad –ya que son prendas 100% reciclables–, la producción local y el compromiso social como parte fundamental de su modelo de negocio.

↳ sepiia.com

⑤ **Notimebrand**
Una marca de ropa que está cambiando el mundo desde todos sus procesos. ¿Te imaginas unas zapatillas hechas con pelotas de tenis y neumáticos reciclados? Es el caso de Notimebrand, la marca de nuestros alumni Jorge Calle que está reinventando el mercado.

↳ notimeecobrand.com

LIBROS

⑥ **Carmen Ovalle Arteaga**
‘La banda sonora de Vera’ es el último libro de nuestra alumni Carmen Ovalle Arteaga, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo. Una historia llena de imprevistos, unos ojos demasiado azules y una mala elección de vestido que pondrán la vida de Vera patas arriba. Menos mal que, cuando todo se tuerce, siempre le queda la música.

⑦ **Miguel Cobaler**
Aunque desde muy joven comenzó a escribir, la vida profesional de nuestro alumni Miguel Cobaler, *Senior Manager* de Accenture Strategy y profesor del Instituto de Empresa, siempre ha ido aparejada al mundo de la consultoría empresarial y digital. Sin embargo, en abril de 2021, ha logrado publicar su primera novela ‘La pantalla del Halcón’, una trepidante historia marcada por las malas decisiones de las familias dominantes.

Nombra- mientos



DIANA LÓPEZ SOBRINO
Directora ejecutiva de la Unidad de Hospitales de MSD en España
Licenciada en Farmacia por la Universidad CEU San Pablo y con más de 15 años de experiencia en su sector, es la nueva Directora ejecutiva de la Unidad de Hospitales de MSD en España.



JUAN LÓPEZ-BELMONTE ENCINA
Presidente de Farmaindustria
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de auditoría, por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo presidente de Farmaindustria. Tiene una gran trayectoria en el sector farmacéutico.



CANDELA CEBRIÁN MOLARES
Directora de Marketing de Torres y Carreras
Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, es la nueva Directora de Marketing de la Consultora de Comunicación Torres y Carrera tras más de 15 años trabajando para la compañía.



JUAN CARLOS URIBE
Ingeniero Civil
Ingeniero Civil con un MBA con Énfasis en Dirección General por la Universidad CEU San Pablo. Desde 1996, lleva compartiendo toda su experiencia técnica y la madurez profesional que ha logrado.



CLARA MAÑOSO GIMÉNEZ
Socia en Araoz & Rueda
Licenciada en Derecho y diplomada en Empresariales por la Universidad CEU San Pablo, Clara Mañoso es la nueva socia del prestigioso despacho de abogados Araoz & Rueda. Cuenta con una dilatada experiencia en el asesoramiento en materia jurídico-laboral.



MARIANO GASPARET ROMERO
Director de comunicación de Enaire
Licenciado en Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera, es el nuevo director de Comunicación de Enaire. Tiene una larga trayectoria en el ámbito de los medios de comunicación y en la comunicación institucional.



EDUARDO BAEZA PÉREZ-FONTÁN
Director de Relaciones Institucionales de Capital Energy
Licenciado en Derecho jurídico-comunitario por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo director de Relaciones Institucionales de Capital Energy. Cuenta con una amplia experiencia en derecho y finanzas.



MARÍA JESÚS ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Directora General en PRISA Audio
Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU Cardenal Herrera, empieza un nuevo cargo como Directora General en Prisa Audio. Antes, ha sido redactora y colaboradora con el Diario El País y Directora de Podium Podcast y Podium Studio.



JAVIER ISIDRO GONZÁLEZ DE GREGORIO Y MOLINA
Director legal de OW Ocean Winds
Doctorado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo Director legal de OW Ocean Winds.



FRANCISCO PARDO
Presidente del Consejo de Administración de CoreCapital Finanzas
Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo presidente del Consejo de Administración de Core Capital Finanzas.



ADRIANA BONEZZI PÉREZ
Responsable del Área de Asuntos Públicos de Weber Shandwick
Licenciada en Derecho y con máster en Derecho Sanitario por la Universidad CEU San Pablo, es la responsable del Área de Asuntos Públicos de Weber Shandwick.



GEMA FIDALGO

Growth Manager en HAVAS
Licenciada en Marketing y Dirección Comercial y Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU San Pablo, se incorpora a la agencia creativa Havas en calidad de Growth Manager dentro del departamento de desarrollo de negocio.



DIONISIO PELÁEZ

Director Real Estate de Balms Abogados
Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo Director Real Estate de Balms Abogados. Está especializado en el área de Banca Privada y en el asesoramiento a compañías patrimonialistas.



BLANCA VIVES MARTÍN

Directora de Comunicación de Telemadrid
Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad CEU San Pablo, es la nueva Directora de Comunicación en Telemadrid. Anteriormente, trabajó como guionista de los Programas Especiales de Antena 3.



JUAN RODRÍGUEZ BELLOSO

Jefe de publicidad de Forbes
Licenciado en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo jefe de publicidad de Forbes. Cimentó su trayectoria como director comercial en Acta Sanitaria y en el diario El Economista.



JAVIER PÉREZ MERCHÁN

Responsable de auditoría interna
Licenciado en Economía por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo responsable de Auditoría Interna de Mutualidad de la Abogacía. Ha desarrollado sus años laborales en PwC y AXA como auditor financiero e interno.



RAMÓN PARDO POSADAS

Banquero privado en Gestconsult
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad CEU San Pablo, se ha incorporado como banquero privado en Gestconsult. Los últimos años ha trabajado en relaciones con inversores y grandes cuentas en la gestora Bestinver.



JOSÉ MARÍA MOUTAS DE LAS ALAS PUMARIÑO

Socio de Madrid Estudio Jurídico Internacional López-Ibor Mayor y Asociados
Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo socio del despacho de abogados de Madrid Estudio Jurídico Internacional López-Ibor Mayor y Asociados. José María ha desarrollado su carrera profesional como abogado vinculado a los sectores energético e industrial.



PALOMA MARTÍNEZ-LAGE

Socia en Baker McKenzie
Licenciada en Derecho Jurídico-Empresarial por la Universidad CEU San Pablo, se ha incorporado a Baker McKenzie en calidad de socia. Paloma cuenta con más de dos décadas de experiencia tanto en el ámbito interno como en el privado.



SARA NIETO

Directora de cuentas en el área de salud de Torres y Carrera
Licenciada en Comunicación Audiovisual y con un máster en Comunicación Corporativa por la Universidad CEU San Pablo, es la nueva directora de cuentas en el área de salud de Torres y Carrera.



MARIOLA HERNÁNDEZ

Directora Gerente en FECEVAL
Con un máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos por la Universidad CEU Cardenal Herrera, es la nueva Directora Gerente en FECEVAL.



GONZALO LAMAS MALLO

Director de Comunicación & PR para España, Portugal y Global de Bitpanda
Licenciado en Derecho y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo Director de Comunicación & PR para España, Portugal y Global en Bitpanda.



PILAR VIDAL

Jefa del área de Gente en Mujer Hoy Corazón
Diplomada en Imagen y Sonido por la Universidad CEU San Pablo, hasta ahora directora de Mujer Hoy Corazón, columnista y colaboradora de ABC, ha sido nombrada jefa de sección del área de Gente.



MERCEDES GONZÁLEZ

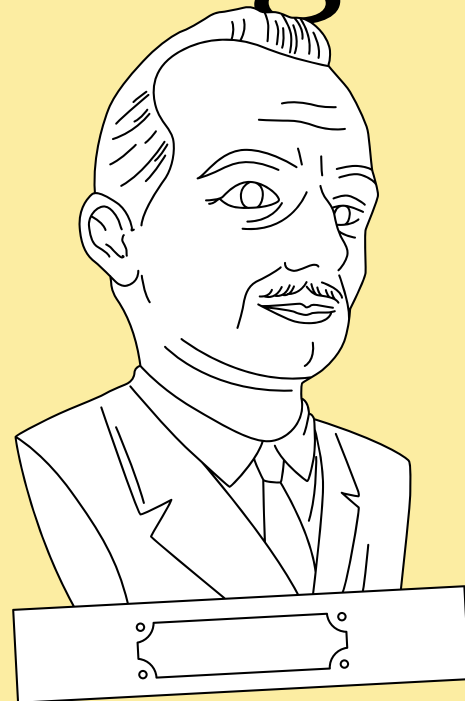
Delegada del Gobierno de la Comunidad de Madrid
Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, es la nueva Delegada del Gobierno de la Comunidad de Madrid.



JOSÉ MANUEL ORTIZ – REPISO

Consejero Delegado de BME Clearing
Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad CEU San Pablo, es el nuevo Consejero Delegado de BME Clearing.

Así han sido los Premios CEU Ángel Herrera 2021



Como cada año, el CEU se vistió de gala para celebrar los Premios Ángel Herrera. Estos galardones se crearon en 1997 con la intención de reconocer la labor de personas, instituciones y empresas que han destacado por su contribución a la mejora de la sociedad y la promoción del bien común, en especial, en favor de la educación de los más desfavorecidos.

En un año diferente, la gala se vivió de manera virtual demostrando que tiene más sentido que nunca, continuando su trayectoria más cerca de todos y poniendo de manifiesto cómo unos premios con tanta historia, conviven hoy con las nuevas formas de comunicación, que nos mantienen más unidos. Estos premios van más allá del propio reconocimiento, son una invitación a vivir el presente con optimismo. La labor social nunca cesa, sabemos que es infinita, y su condición humana hace que sea inalienable, solo los seres humanos tenemos la fuerza y la determinación de mirar por los demás. Nunca dejaremos de agradecer la generosidad de profesionales de distintos ámbitos, humanísticos y científicos. Ellos son la espe-

ranza de todos y tan ardua labor debe pesar en las espaldas de cualquiera.

El presidente de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Alfonso Bullón de Mendoza, también agradeció la labor a los galardonados y a todos los que han hecho posible que los premios hayan podido celebrarse un año más. Con esta 24ª edición de los Premios CEU Ángel Herrera se ha querido reconocer el trabajo de muchas personas que demuestran, día tras día, cómo con esfuerzo y dedicación contribuyen a hacer un mundo mejor.

El próximo mes de enero de 2022, tendrá lugar una nueva entrega de los Premios CEU Ángel Herrera de la que VIEWS se hará eco y que podrás ver en nuestra próxima edición.

Palabras clave:
educación,
innovación, premio,
cooperación,
solidaridad, cultura,
labor social,
empresa



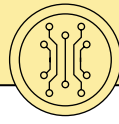
PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA ÉTICA Y VALORES (EX AEQUO)

Este año ha recaído en las Hermanitas de los Pobres y en el tenista Rafa Nadal, que ha destacado la labor social que desempeña esta congregación con la que comparte galardón. En declaraciones sobre su trayectoria y sobre esta distinción, el tenista ha explicado que “aunque todos los premios son bienvenidos, lo son especialmente cuando no son solo por causas deportivas, como en este caso, ya que para mí lo más importante es ser buena persona”. Además, ha hecho un guiño a los estudiantes y los ha animado a continuar persiguiendo sus sueños desde la “humildad y la ambición sana que hay que tener para conseguir los objetivos que uno se propone”.



PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA COLABORACIÓN EMPRESARIAL CON EL SECTOR EDUCATIVO

Telefónica ha sido la entidad galardonada, ya que, en unos momentos difíciles, ha estrechado vínculos y generado acciones para contribuir a la transferencia de conocimiento y al desarrollo económico y social de nuestro país. Ha facilitado la comunicación en un momento vital; ha apostado por la educación a través de la tecnología y la innovación; y se ha erigido en el soporte para una comunicación activa a través de sus redes hacia la actividad empresarial, laboral cultural y, sobre todo, educativa. El premio lo recogió el presidente, José María Álvarez-Pallete: “Urge aprovechar la tecnología a favor de una sociedad más inclusiva. Es uno de los desafíos más relevantes a los que nos enfrentamos”.



PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

En esta edición, ha sido para LinkedIn. Ha usado la tecnología para facilitar la búsqueda de empleo, identificando las habilidades y los cargos más demandados. Además, ha creado un proyecto de formación online gratuito dirigido a cubrir esas demandas. Recogió el premio el Country Manager de España y Portugal, Ángel Sáenz de Cenzano. “Debemos perseguir y asegurar que el desarrollo de la tecnología favorece, potencia y complementa las capacidades humanas, en ningún caso las sustituye y desde luego las acerca”.



PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA ALUMNI JUNIOR

Alberto Cabanes ha sido capaz de conectar generaciones para que nuestros mayores se sientan escuchados, acompañados y queridos por los más jóvenes, en especial, este año 2020, por ello ha sido galardonado en la categoría Alumni Junior. Desde que comenzó el proyecto, ‘Adopta un Abuelo’, han acompañado a más de 3.000 personas mayores y han estado más de 40.000 horas con ellos. “Lo que más feliz nos hace es seguir creciendo, pero, sobre todo, transformar la vida tanto de personas mayores como de los jóvenes que participan”.





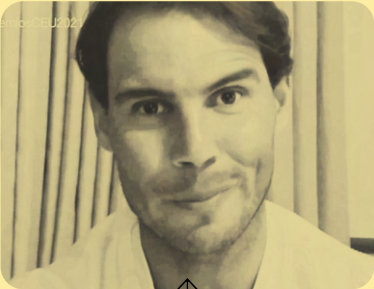
**PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA
ALUMNI SÉNIOR**

En esta edición, el premio ha sido para Sandra García-Sanjuan, fundadora y presidenta ejecutiva de Starlite y su fundación. Sandra ha conseguido mezclar el glamour, la fama y el espectáculo con la solidaridad con mayúsculas. Parte de los beneficios del festival y los obtenidos por la fundación van destinados a varios proyectos solidarios, entre lo que destaca la construcción de más de 24 escuelas en las zonas más deprimidas de México.



**PREMIO CEU ÁNGEL
HERRERA A LA SOLIDARIDAD,
COOPERACIÓN
AL DESARROLLO Y
ALEMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Entre los valores del CEU, se encuentra el de contribuir a construir una sociedad mejor. Hay personas que destacan por su bondad, que rompen los límites por ayudar, transforman su vida, para mejorar la vida de los demás. Este premio hace referencia a todos estos valores, por eso el Hogar Nazaret con el proyecto 'Casas de rescate para niños en el Amazonas peruano' fue el ganador. Este proyecto les ha permitido beneficiar a más familias a implicarse socialmente con la reinserción en el entorno familiar y el emprendimiento social para estos niños. El premio lo recogió desde el Amazonas el Padre Ignacio María Doñoro.



Rafa Nadal

"Me gustaría ser recordado, más que cualquier otra cosa, como una buena persona"



José María Álvarez Pallete

"Pensábamos que la educación digital era el futuro, pero nos ha quedado claro que es el presente"



Olga Rodríguez San Martín

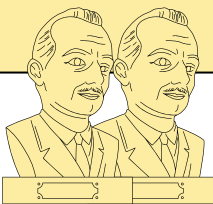
"La educación es un pilar de la sociedad y motor del desarrollo económico"



Padre Ignacio María Doñoro

"Los buenos siempre ganan, pero no hay victoria sin lucha, y esta es diaria"

HABLAN LOS



PREMIADOS

Alberto Cabanes

"Hemos acompañado a más de 3.000 personas mayores y hemos realizado más de 40.000 horas de acompañamiento"



Sandra García-Sanjuan

"La única manera de hacer proyectos relevantes y ayudar a mucha gente, es el traje largo y la alfombra roja"



Ángel Sáenz de Cenzano

"Hay que aprovechar iniciativas como la nuestra, por la que nos premiáis, pero también muchas otras. Aprender, formarnos y capacitarnos es una obligación"



Descarga la app para ver las declaraciones completas de los premiados.



**PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA
COLABORACIÓN EMPRESARIAL
CON EL SECTOR EDUCATIVO**

Con este premio se destaca el periodismo cuya función es difundir, extender o enfatizar la trascendencia e importancia de la educación en la sociedad. Por ello, Olga Rodríguez Sanmartín con su reportaje 'Escuelas que alimentan familias', recibió este galardón. Ha demostrado que la labor de los centros educativos va más allá de la enseñanza, convirtiéndose en un importante apoyo para las familias. Además, aporta una visión del carisma y la vocación de servicio de las escuelas concertadas, de su papel en el conjunto de la sociedad, mostrando su imagen real.



**PREMIO CEU ÁNGEL HERRERA
A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA
CATÓLICA (EX AEQUO)**

Esta categoría tiene como objetivo reconocer la trayectoria de quienes, a través del pensamiento, la cultura, la educación y la ciencia, promueven los principios y valores de un orden social católico. Por esto, el primer premiado es el Cardenal Raniero Cantalamessa, quien ha desempeñado durante años la tarea de perseguir la unidad cristiana haciéndolo siempre desde el reconocimiento de la importancia de la palabra de Dios y trabajando sin descanso por el diálogo entre las religiones. Comparte el premio con la Fundación Las Edades del Hombre. En este caso recogió el premio Monseñor Don José María Gil Tamayo, presidente de la fundación.

Haciéndote

preguntas



EUTANASIA

Con **Alonso García de la Puente**
(Director del Departamento Psicosocial del Hospital de La Laguna de Madrid)

La aprobación de la ley de eutanasia el pasado 25 de junio de 2021 volvía a reabrir la polémica. Esta ley, que pretende obligar a los médicos a poner fin a la vida de las personas que lo soliciten, nació de forma exprés y en contra de la opinión de la Organización Médica Colegial y el Comité de Bioética de España. Dentro de ese grupo se encuentra Alonso García de la Puente, director del Departamento Psicosocial del Hospital de La Laguna de Madrid.

Según este experto, “para alguien que trabaja día a día en aliviar el sufrimiento de los enfermos, la ley de eutanasia no se corresponde con la realidad, ya que según datos recogidos por el INE solo el 3% de los pacientes en situación paliativa solicita la eutanasia y, de ese 3%, solo el 1% la sigue solicitando una vez que ha recibido los cuidados paliativos”. Además, su propia experiencia como profesional, siempre marcada por el amor y la fe, le ha demostrado que aún cuando ya no se puede hacer nada más allá de esperar, siempre se puede hacer algo para poder cuidar”.



Escanea este QR para ver la entrevista

LA (NECESARIA) LIBERTAD DE EDUCACIÓN

Con **Jesús Muñoz de Priego**
(Abogado experto en Derecho Educativo)

Jesús Muñoz de Priego, abogado experto en Derecho Educativo, se sienta en ‘Haciéndote preguntas’ para hablar sobre la libertad de educación, un derecho recogido en el artículo 27 de nuestra Carta Magna. El abogado se enfrenta a algunos de los puntos más polémicos que suscita la cuestión: el adoctrinamiento en los centros, los cambios de ley educativa o el coste de la educación.

Su postura es clara “aunque la educación tenga un componente político, sería conveniente que nuestros políticos llegaran a un gran pacto por la educación. Además, el coste por alumno, debería corresponderse con el coste de los servicios que ofrece el centro, ya sea concertado o público”.



Escanea este QR para ver la entrevista



EDUCACIÓN ESPECIAL

Con **Pilar García de la Granja**
(Periodista y Presidenta de la Fundación Querer)

La educación especial ha sido uno de los temas más polémicos desde la aprobación de la LOMLOE o Ley Celaá. La disposición adicional cuarta de la nueva ley educativa prevé un trasvase del alumnado con educación especial al sistema ordinario en un plazo de 10 años; una medida que no ha sido bien acogida por muchas de las familias que hasta ahora se han beneficiado de estos centros especiales.

Así, Pilar García de la Granja, periodista, presidenta de la Fundación Querer y madre de un niño diagnosticado con síndrome de Laude–Kleffner, alza la voz en ‘Haciéndote preguntas’ para reivindicar que “la integración real es dotar a cada niño de la educación que necesita”. Afirmar también que debe ser el Estado el que tiene que poner los medios para que estos niños puedan aprender lo máximo posible, pues “la integración real es dotar al niño de las herramientas para aprender y ser independiente en el futuro dentro de la sociedad”.



Escanea este QR para ver la entrevista



FAMILIA, FE Y DEPORTE PARA SEGUIR ADELANTE

Con **Santiago Cañizares**
(Exfutbolista y comentarista de fútbol)

El exfutbolista Santiago Cañizares, más conocido como Cañete, se sienta en ‘Haciéndote Preguntas’ para mostrarnos su visión más personal sobre la vida, una vida en la que ha tenido que lidiar con “importantes dientes de sierra”. A sus 51 años, y ya retirado, el deporte sigue siendo uno de sus pilares fundamentales. Incluso le ha servido como faro en el momento más doloroso de su vida, la muerte de su hijo Santi a causa de un cáncer en 2018. “A mí me ha ayudado mucho el hecho de ser una persona competitiva y fuerte y nunca dar un paso atrás”. Aunque su mayor alivio, dice, fue la fe. “Esa fe que nosotros teníamos, y que seguimos teniendo, es el mayor consejo y el mayor consuelo que le puedes dar a una familia. Además, tengo una mejor relación con la muerte desde que sé que me reuniré con él. Es muy duro saber que vas a perder a tu hijo, pero también es muy gratificante pensar que la muerte no es el final, que se va a otro lugar probablemente mejor que donde estamos”.

Hoy continúa en la esfera pública como comentarista de fútbol y muestra su cara más personal en su canal de Youtube.



Escanea este QR para ver la entrevista



EL VALOR DEL ESFUERZO

Con **Toni Nadal**
(Entrenador de tenis, coach motivacional y director de Rafa Nadal Academy)

Convencido de que el esfuerzo es la principal arma contra la dificultad, Toni Nadal se sienta en ‘Haciéndote Preguntas’ para darnos las claves que nos permitan cumplir todas nuestras metas y la fuerza necesaria para seguir trabajando en ellas cuando no las consigamos.

Pese a su exitosa carrera, él mismo conoce de cerca qué es la frustración: “Llega el momento de abandonar cuando uno pierde la fe en sus propias posibilidades. En la vida uno debe tener metas, debe tener ilusiones y no le tiene que frustrar no conseguirlas”.

Lleva acompañando a su sobrino desde que dio sus primeros pasos en el mundo del tenis. Su esfuerzo siempre se ha centrado más en cultivar el carácter de Rafa que su técnica: “Toda la vida tuve una obsesión: preparar a Rafa Nadal para la dificultad”. “Es muy difícil dominar la pelota si no consigues dominar tu voluntad”. Y parece que ha dado resultado, ya que su palmarés como entrenador suma sesenta y nueve títulos e incluye la Copa Davis, dos oros olímpicos, los tres periodos de Rafa Nadal como número uno y catorce Grand Slam.

Hoy dirige la Rafa Nadal Academy y, entre las frases motivacionales que decoran sus paredes, esta es su favorita: “Nunca una excusa nos hizo ganar un partido”.



Escanea este QR para ver la entrevista





EMPLEABILIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Con **Paz Gómez Ferrer**
(Psicóloga y *coach* especializada en talento)

Paz Gómez Ferrer, psicóloga y *coach* especializada en talento, acudió a ‘Haciéndote Preguntas’ para ofrecer-nos su visión de cómo enfrentarnos a la empleabilidad en ese nuevo mundo laboral, en el que, según las pre-visiones del Foro Económico Mundial, en 2025, 97 millo-nes de puestos de trabajo estarán relacionados con la irrupción de inteligencia artificial y 85 millones desapare-cerán debido a la automatización de los actuales oficios.

La clave, tal y como señala Gómez Ferrer, está en la adaptación. Se trata de prepararse para desempeñar esas capacidades que no se pueden delegar en los ro-bots, a quien “solo atribuiremos los trabajos mecánicos y repetitivos”. Las nuevas oportunidades se encaminan hacia profesionales emergentes, desde la economía verde hasta el análisis de datos, empleos de ingeniería o computación en la nube, pero además los reclutado-res tendrán muy en cuenta las competencias persona-les: “Experiencias como haber competido en un equipo profesional de natación o haber hecho un voluntariado hablan mucho de las personas, y es determinante in-cluir esos datos en nuestro currículum. Detrás de un éxito existen unas competencias muy importantes. Por ejemplo, la fuerza de voluntad, la persistencia, o valores como la solidaridad o el compañerismo”.

“Vamos a un mundo donde la tecnología está a la orden del día, con lo cual tenemos que desarrollar to-das esas competencias que nos diferencian de la inte-ligencia artificial. Hacia nuestro interior, las habilidades clave son el autoconocimiento, la autogestión y el au-toliderazgo. Hacia afuera, valores como la empatía, la comprensión, la confianza en los equipos o la resiliencia serán fundamentales”, añade Gómez Ferrer.

Y es que, aunque los robots vienen para hacernos la vida más fácil, el verdadero talento lo tiene el ser humano.



Escanea este QR para ver la entrevista



En 2021, el proyecto “Haciéndote Preguntas” ha sido galardonado con el premio iBravo! en la categoría de comunicación digital y con el Chupete, en la categoría Branded Content, por transmitir valores al público infantil y fomentar su creatividad.



“Debemos, ante todo, mirar hacia el porvenir”

Siervo de Dios Ángel Herrera Oria